RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Quinta-Feira, 19 de Novembro de 2026

Marketing de Flavia Moretti diz que sucesso na eleição foi transformar Desafios em Vantagens

O Marketing fez a diferença em Várzea Grande nessa eleição

REDAÇÃO

Caique Loureiro, responsável pelo marketing da vitoriosa candidatura de Flávia Moretti em Várzea Grande, destaca que o sucesso da campanha foi construído com base em uma equipe sólida e estratégica. O vice-prefeito, elogiado por sua habilidade em formar um time "disruptivo e vitorioso", desempenhou um papel crucial na jornada eleitoral.

Um dos principais desafios foi levar o nome de Flávia às regiões mais distantes do centro. Embora as redes sociais tenham sido fundamentais para estabelecer sua imagem como uma alternativa de mudança, a campanha também teve que enfrentar as limitações do horário eleitoral e a baixa audiência das mídias tradicionais. Dessa forma, o foco se voltou para estratégias de rua, que se mostraram essenciais em uma cidade com mais de 300 mil habitantes.

Flávia foi percebida como a candidata ideal, reunindo qualidades apreciadas pela população: honestidade, competência e independência, além de uma determinação admirável para percorrer a cidade. As estratégias foram elaboradas a partir da escuta ativa das necessidades da população, com ações que emergiram dos bairros em direção ao centro.

Uma equipe de cabos eleitorais, treinada para o desafio, visitou mais de 10 mil residências, dialogando com os eleitores sobre os problemas locais e apresentando a chapa através de materiais gráficos personalizados. Esse mapeamento das necessidades locais alimentou um sistema central da campanha, possibilitando uma comunicação mais eficaz e direcionada. Essa abordagem comunitária e adaptativa foi essencial para reverter o cenário e conquistar a confiança dos eleitores, resultando em uma vitória significativa para Flávia Moretti.

Caique Loureiro, responsável pelo marketing da vitoriosa candidatura de Flávia Moretti em Várzea Grande, destaca que o sucesso da campanha foi construído com base em uma equipe sólida e estratégica. O vice-prefeito, elogiado por sua habilidade em formar um time "disruptivo e vitorioso", desempenhou um papel crucial na jornada eleitoral.

Um dos principais desafios foi levar o nome de Flávia às regiões mais distantes do centro. Embora as redes sociais tenham sido fundamentais para estabelecer sua imagem como uma alternativa de mudança, a campanha também teve que enfrentar as limitações do horário eleitoral e a baixa audiência das mídias tradicionais. Dessa forma, o foco se voltou para estratégias de rua, que se mostraram essenciais em uma cidade com mais de 300 mil habitantes.

Flávia foi percebida como a candidata ideal, reunindo qualidades apreciadas pela população: honestidade, competência e independência, além de uma determinação admirável para percorrer a cidade. As estratégias foram elaboradas a partir da escuta ativa das necessidades da população, com ações que emergiram dos bairros em direção ao centro.

Uma equipe de cabos eleitorais, treinada para o desafio, visitou mais de 10 mil residências, dialogando com os eleitores sobre os problemas locais e apresentando a chapa através de materiais gráficos personalizados. Esse mapeamento das necessidades locais alimentou um sistema central da campanha, possibilitando uma comunicação mais eficaz e direcionada. Essa abordagem comunitária e adaptativa foi essencial para reverter o cenário e conquistar a confiança dos eleitores, resultando em uma vitória significativa para Flávia Moretti.

COM INFORMAÇÕES DO SITE OLHARDIRETO