RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sábado, 21 de Novembro de 2026

Posicionamento de m e suas lições

RAISSA ANBO

Raissa Anbo

Manter uma marca sólida e consistente no cenário atual é um desafio contínuo. Seja no mundo dos negócios, da arte ou até mesmo do entretenimento, a imagem que figuras públicas ou empresas constroem tem um impacto direto na maneira como são percebidos pelo público. Essa percepção, muitas vezes, pode ser o que mantém alguém no topo ou o leva a cair em desgraça.

Ao analisarmos os casos recentes de Jojo Todynho, Tallis Gomes e Deolane Bezerra, fica claro como o posicionamento pessoal e a manutenção de uma imagem coerente são cruciais para o sucesso — independentemente das polêmicas que os cercam.

Jojo Todynho: O preço de desalinhar a marca pessoal com o público
Jojo Todynho sempre se destacou por sua autenticidade e irreverência, conquistando um público fiel que a acompanhou desde o início. Sua carreira foi construída em cima de uma narrativa poderosa de empoderamento, autoaceitação e defesa das minorias. No entanto, recentemente, a artista passou a enfrentar críticas por atitudes e declarações que seus fãs consideraram desconexas com o que ela sempre representou. Essa desconexão entre a imagem que Jojo construiu e suas recentes ações gerou uma crise de reputação, levando muitos a questionarem a sua autenticidade.

A perda de alinhamento entre a artista e seu público é uma lição importante sobre a fragilidade da relação entre figuras públicas e suas audiências. Quando o posicionamento de uma marca pessoal se torna inconsistente, as consequências podem ser graves. Jojo, sendo sua própria marca, precisa ser cuidadosa com a forma como se comunica, para garantir que sua essência continue ressoando com o público que a ajudou a chegar ao topo.

Tallis Gomes: O impacto do descompasso entre discurso e liderança
Tallis Gomes, ex-CEO da G4 Educação, é outro exemplo recente de como o posicionamento de uma figura pública pode afetar diretamente a imagem de uma empresa. Conhecido por sua trajetória empreendedora de sucesso, Tallis viu sua carreira sofrer um abalo após declarações polêmicas consideradas machistas. O impacto foi imediato: ele se afastou do cargo de CEO e a empresa tentou remediar a situação ao nomear uma mulher para o posto de liderança, numa tentativa de demonstrar que o discurso de Tallis não reflete os valores da organização.

Apesar da tentativa de afastar a G4 das declarações de seu ex-CEO, a dúvida que persiste é se essa estratégia será suficiente para reparar os danos causados à imagem da empresa. Será que o público aceitará a mudança, ou a G4 foi colocada na “geladeira” do mercado? O caso de Tallis Gomes reforça a importância do alinhamento entre as ações de uma liderança e os valores da organização. Uma empresa é, em grande parte, representada por seus líderes, e qualquer descompasso entre o discurso e as atitudes pode ter consequências

duradouras.

Deolane Bezerra: A força de um posicionamento consistente
Por outro lado, temos o exemplo de Deolane Bezerra, advogada e influenciadora, que, apesar de uma situação muito mais grave — sua prisão —, saiu da detenção sendo ovacionada por seus fãs. O que explica essa aparente contradição? Enquanto muitos poderiam imaginar que a prisão acabaria com sua carreira, o que vimos foi exatamente o oposto. Isso porque Deolane sempre foi muito clara e firme sobre quem é, quem são seus clientes e a quem ela representa. Seu posicionamento sempre foi transparente e coerente, independentemente de ser considerado "certo" ou "errado" pelos padrões sociais.

A advogada construiu sua marca pessoal com base na autenticidade e no alinhamento com seu público-alvo. Ela não tenta agradar a todos, e essa clareza de posicionamento fez com que, mesmo diante de uma crise tão grave quanto a sua prisão, ela fosse recebida com apoio e admiração por aqueles que sempre a seguiram. O caso de Deolane é um exemplo claro de como o público valoriza a consistência e a transparência. Sua firmeza em manter-se fiel ao que sempre defendeu a consolidou como uma referência no que faz, e isso reflete a importância de não apenas construir uma marca forte, mas de mantê-la firme, mesmo nos momentos de crise.

A importância do posicionamento consistente

Os casos de Jojo Todynho, Tallis Gomes e Deolane Bezerra nos trazem lições valiosas sobre a importância do posicionamento de marca e a manutenção de uma imagem coerente ao longo do tempo. Enquanto Jojo e Tallis enfrentam crises que colocam em risco suas trajetórias, Deolane consegue sair fortalecida de uma situação delicada graças à sua consistência.

O que essas histórias têm em comum é que todas giram em torno de como o público reage a mudanças, incoerências ou crises na imagem de figuras públicas. Em todos esses casos, a construção e manutenção da marca pessoal ou corporativa são determinantes para o futuro dessas figuras e empresas. No entanto, o fator que diferencia Deolane de Jojo e Tallis é sua capacidade de manter uma postura firme e clara, sem se desviar do que ela representa para seu público.

Quando falamos de posicionamento de marca, tanto no nível pessoal quanto empresarial, é fundamental entender que o público valoriza atitudes e falas que representam essas figuras de forma consistente, eles sabem o que esperar delas e é exatamente por isso que os seguem. As pessoas se conectam com marcas e figuras públicas que são autênticas, que possuem um discurso claro e que se mantêm fiéis aos seus valores. Qualquer desvio dessa rota pode gerar desconfiança, afastamento e, eventualmente, uma crise de reputação.

O valor de uma imagem coerente e bem posicionada

Olhando para os exemplos de Jojo Todynho, Tallis Gomes e Deolane Bezerra, é possível perceber que o sucesso de uma marca não depende apenas de talentos ou conquistas, mas da capacidade de se manter fiel a um posicionamento coerente ao longo do tempo. Construir uma marca é um trabalho árduo, mas mantê-la de forma alinhada com os valores que ela representa é um desafio ainda maior — especialmente em tempos de crise.

A diferença entre um retorno triunfal e uma queda vertiginosa muitas vezes está na maneira como é feito o gerenciamento da crise. O caso de Deolane Bezerra mostra que, mesmo diante de uma situação bastante questionável, a consistência e o alinhamento de imagem podem fortalecer a marca, enquanto Jojo Todynho e Tallis Gomes nos lembram que qualquer deslize pode resultar em sérias consequências.

Em um mundo onde as opiniões públicas mudam rapidamente e a reputação de uma marca pode ser abalada por uma única declaração mal colocada, manter o posicionamento claro e alinhado com o público é essencial. No final, é essa consistência que garante não apenas o sucesso contínuo, mas também a capacidade de se recuperar quando os desafios inevitavelmente surgirem.

Raissa Anbo *é consultora de Marketing, especialista em marketing pela USP/Esalq, com MBA em Gestão de Negócios pela Universidade de Cuiabá*