RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sábado, 21 de Novembro de 2026

Como o Marketing Digital pode influenciar seu voto

RÔMULO RAMPINI

Rômulo Rampini

Como estrategista digital, com mais de 15 anos de experiência, tendo atuado em campanhas para prefeito, deputados e vereadores, sei bem o impacto que uma estratégia de marketing digital pode ter nas eleições. As redes sociais, o tráfego pago e o uso de dados se tornaram ferramentas poderosas para influenciar a opinião pública. No entanto, essa influência pode ser tanto positiva quanto perigosa, dependendo de como essas ferramentas são utilizadas.

Durante uma campanha eleitoral, é comum ver a internet sendo usada para promover candidatos, reforçar suas propostas e criar um relacionamento com o eleitor. Mas, infelizmente, também é fácil confundir e manipular. É possível que um simples anúncio bem segmentado, uma notícia falsa ou um conteúdo emocionalmente apelativo acabe distorcendo a visão do eleitor, especialmente na reta final da campanha, quando as emoções estão à flor da pele e as decisões são tomadas com mais urgência.

Por isso, é fundamental que você, eleitor, absorva as informações com consciência. Entenda que muitas das postagens e anúncios que aparecem em suas redes sociais não surgem por acaso; elas são cuidadosamente pensadas e direcionadas com base em dados sobre seus interesses, hábitos e comportamentos. Candidatos e suas equipes utilizam essas informações para entregar mensagens altamente personalizadas, e o objetivo, muitas vezes, é influenciar sua decisão de voto.

É importante lembrar que nem tudo o que você vê na internet é imparcial ou verdadeiro. Como alguém que esteve no centro de campanhas eleitorais por tanto tempo, posso afirmar com segurança que, enquanto alguns candidatos usam o marketing digital de maneira ética, outros podem recorrer a táticas que distorcem a realidade, criando falsas narrativas, levando o eleitor a uma escolha equivocada.

Neste momento decisivo, a recomendação que faço é simples: filtre as informações que chegam até você, pesquise além do que aparece na sua timeline e reflita sobre as consequências de seu voto. O resultado das eleições não afeta apenas os próximos dias, mas os próximos quatro anos. Por isso, votar com consciência é essencial. Não permita que promessas vazias influenciem sua escolha. Posso garantir que, quando o eleitor se informa de maneira consciente, o marketing digital se torna uma ferramenta de esclarecimento, e não de confusão.

Rômulo Rampini *é especialista em marketing digital, consultor credenciado pelo SEBRAE MT e fundador da @tr3scomvc. e-mail: romulo@tr3s.com.vc*