RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sexta-Feira, 27 de Novembro de 2026

Lúdio Cabral avalia que os debates e os programas de TV vão ajudar o eleitor à definir o seu candidato

Veja o vídeo

Danilo Figueiredo local e Márcio Eça da redação

Lúdio Cabral, candidato a prefeito de Cuiabá pelo PT, comentou a pesquisa da Quest encomendada pela TV Centro-América, que mostra Abílio Brunini com 25%, Botelho com 31% e Lúdio com 21% das intenções de voto na pesquisa estimulada. Lúdio afirmou que a dinâmica pode mudar com os debates, programas de TV e rádio, e inserções publicitárias, equilibrando o cenário eleitoral. Ele destacou que mais de 60% dos eleitores ainda estão indecisos, o que pode influenciar significativamente os resultados das próximas pesquisas. Para Lúdio, a prioridade é apresentar suas propostas e estar próximo da população para conquistar votos.