

Terça-Feira, 07 de Janeiro de 2025

Mauro Cid, pioneiro do marketing político em MT, morre aos 80 anos

LUTO NA COMUNICAÇÃO

Redação | Rufando Bombo News

Morreu no fim da manhã desta terça-feira (13) o jornalista e publicitário Mauro Cid, aos 80 anos. Ele estava internado desde o fim de semana em decorrência de uma pneumonia.

Mauro deixa quatro filhos – Gustavo, Joana Carolina, Fernanda e Humberto Frederico -, e sete netos – Frida, Guilherme, Valentina, Maitê, Alice, Luna e Lisa.

Mauro Cid era formado em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Direito. No governo José Fragelli, foi chefe da Casa Civil. O espírito pioneiro sempre esteve com Mauro. No início da década de 80, ele fundou a MCA, para muitos a primeira agência de propaganda de Mato Grosso. Em 1984, assumiu a Secretaria de Comunicação do então governador Júlio Campos.

Mauro Cid também ficou conhecido por profissionalizar as campanhas políticas no Estado. A vitória de Frederico Campos à prefeitura de Cuiabá, contra Roberto França, que era o grande favorito do pleito, foram creditados ao setor de marketing.

Na década de 90, Mauro Cid seguiu com a MCA, mas a vida tomou um rumo diferente. Durante a campanha para governador de 1994, em que ele trabalhava para Osvaldo Sobrinho, Mauro teve um infarto. A partir de então decidiu desacelerar um pouco da agência, focando mais nas campanhas políticas.

Em 1998, Duda Mendonça foi contratado por Dante de Oliveira para ser o marqueteiro da campanha à reeleição do então governador. Duda só fez um pedido: “quero Mauro Cid na minha equipe”. E então, foram vitoriosos naquele ano.

De lá para cá, fez a eleição de Serys Slhessarenko para o Senado Federal, foi secretário de Comunicação da Câmara Municipal, sob gestão de Júlio Pinheiro, secretário de Comunicação da Prefeitura de Cuiabá, sob gestão de Chico Galindo. Desde 2015, Mauro Cid decidiu dar um tempo de trabalho e estava curtindo os sete netos.

