RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Terca-Feira, 09 de Setembro de 2025

Botelho terá maior tempo de TV e rádio na propaganda eleitoral

Deu na Gazeta

Redação

Após a conclusão das convenções eleitorais na capital e a definição das coligações partidárias, já se pode estabelecer uma projeção do tempo de rádio e televisão que os candidatos a prefeito em Cuiabá terão. A Gazeta calculou a divisão de tempo de acordo com a legislação eleitoral, que distribui os 600 segundos de propaganda (10 minutos) em 90% proporcionalmente pelo número de deputados e os 10% restantes igualitariamente.

Nesta projeção, o pré-candidato Eduardo Botelho (União) terá o maior tempo, com 3 minutos e 48 segundos de rádio e televisão. Isso porque sua coligação ‘Juntos para mudar Cuiabá’ é composta pelo União, Republicanos, PP, PSB, PRD, PMB, Federação PSDB/Cidadania, Solidariedade e Podemos. Levando em consideração apenas os 6 maiores, a chapa de Botelho tem 197 parlamentares, garantindo 3 minutos e 34 segundos.

Somados mais 12 segundos distribuídos igualitariamente entre os candidatos, ele chegará a 3 minutos e 46 segundos. O segundo maior tempo será do deputado Lúdio Cabral (PT). Com a Coligação ‘Coragem e Força pra Mudar’ (Federação PT, PV e PCdoB, PSD e Federação Psol/Rede), a chapa terá direito a 2 minutos e 45 segundos, incluindo já a divisão de 1 minuto entre os 5 candidatos.

Em seguida, aparece o deputado federal Abílio Brunini (PL), que terá 1 minuto e 58 segundos para divulgar seu programa eleitoral. Apesar do PL ser a maior bancada da Câmara Federal com 95 parlamentares, os demais partidos que compõem a Coligação ‘Resgatando Cuiabá’ (Novo, PRTB e DC) contribuem pouco. Apenas o Novo possui 3 parlamentares. O candidato Domingos Kennedy (MDB), da Coligação ‘Por amor a Cuiabá’ (MDB e PDT), ficará com 1 minuto e 19 segundos de tempo para sua propaganda eleitoral. Já o candidato do PCO, Ricardo Tomaz, terá apenas 12 segundos, pois sua sigla só tem direito à divisão igualitária de 1 minuto entre todos os candidatos.

A projeção feita pela Gazeta é baseada na atual composição da Câmara Federal. O TSE terá até o dia 13 de agosto para divulgar a atual composição da Câmara, com data limite de 20 de julho de 2024, para a divisão do tempo destinado à propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão e para a realização de debates.

A exibição da propaganda no horário eleitoral gratuito em rádio e TV ocorrerá de 30 de agosto a 3 de outubro. A contagem é feita considerando os 35 dias anteriores à antevéspera do 1º turno. Em municípios onde haverá 2º turno, a propaganda em rádio e TV ocorrerá de 11 a 25 de outubro.