

Sábado, 11 de Abril de 2026

**Virginia Mendes organiza 2º Bazar SER Mais Solidário para
promover moda de qualidade e boa ação**

Ação Social

Da assessoria

A primeira-dama de Mato Grosso, Virginia Mendes, por meio da Unidade de Ações Sociais e Atenção à Família (Unaf) e apoio da Secretaria de Estado de Assistência Social e Cidadania (Setasc), deu início à organização da 2ª Edição do Bazar Vem SER Mais Solidário.



“A maioria das pessoas tem uma peça de roupa no armário ou um calçado que não usa mais, então esta é a chance de usar esses objetos para fazer o bem. E nós aceitamos tanto peças femininas, quanto masculinas e infantis. As doações já começaram a chegar. Está aí um bom motivo para que as pessoas participem dessa linda corrente do bem”, disse Virginia Mendes, explicando que o bazar ainda não tem uma data definida, pois ainda está em fase de arrecadação e curadoria das peças.

De acordo com a primeira-dama, a proposta para esta edição é de conscientizar as pessoas de que as doações podem fazer a diferença para alguém ou até mesmo fomentar projetos sociais.



“Vamos dar uma nova história às nossas roupas. Doar para o bazar é uma boa maneira de demonstrar empatia com as causas sociais e o interesse em ajudar o próximo, e dessa maneira fazer a diferença na vida de pessoas que precisam, além de apoiar projetos sociais”, pontuou Virginia.



A primeira-dama reforçou que toda a renda arrecadada durante o evento será destinada para ações sociais e que as doações já estão sendo recebidas pela Unaf e Setasc. Mais informações podem ser obtidas pelos números: (65) 98402-8404, (65) 99613-6443, (65) 99226-0798 e (65) 3613-4680.



1ª Edição

Em outubro de 2020, a primeira edição do bazar contou com o apoio de 500 doadores e conseguiu arrecadar mais de 8 mil peças novas e seminovas. A abertura do evento contou com a presença do governador Mauro Mendes, ao lado da primeira-dama Virginia Mendes, no jardim do Palácio Paiaguás, com a participação de 80 modelos mato-grossenses, entre adultos e crianças, que desfilaram peças comercializadas no bazar.

Foram oferecidos looks e marcas de diferentes estilistas, como Martha Medeiros, Roberto Cavalli, Gucci, Versace, Prada, Lolita, Patrícia Bonaldi, Fabiana Milazzo, Ricardo Almeida, Glória Coelho, Calvin Klein, entre outras marcas nacionais e internacionais.

A arrecadação foi de aproximadamente R\$ 220 mil e as entidades beneficiadas foram: Associação Mato-grossense de Deficientes (Amde), R\$ 5 mil; Associação de Catadores de Material Reciclável e Reutilizável Mato Grosso Sustentável (Asmat), R\$ 5,5 mil; Associação de Espinha Bífida de Mato Grosso, R\$ 5 mil; Centro de Ecoterapia do Regimento de Policiamento Montado da Polícia Militar, R\$ 5 mil; Centro de

Reabilitação Integral Dom Aquino Corrêa (Cridac), R\$ 41,1 mil; Fundação Abrigo Bom Jesus, R\$ 5 mil; Haras Twin Brothers, R\$ 5 mil; Instituto dos Cegos de Mato Grosso, R\$ 5 mil; Obras Sociais Irmã Cristhyanne Antunes, R\$ 16,6 mil; Obras Sociais Mãe Zeferina, R\$ 5 mil; Hospital Estadual Santa Casa, R\$ 5 mil; Casa da Criança Cuiabana III, R\$ 5 mil.

Outras ações

Já no ano de 2015, enquanto era primeira-dama de Cuiabá, Virginia promoveu o Bazar Boa Ação, em que no primeiro dia, 80% das peças colocadas à venda foram arrematadas. Os recursos foram destinados à reforma da ala Pediátrica do antigo Pronto Socorro.



