RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sexta-Feira, 13 de Novembro de 2026

Na COP31, MT e estados da Amazônia Legal lançam selo para produtos sustentáveis

COP31 na Turquia

Redação

O Governo de Mato Grosso lançou, em parceria com outros oito estados da Amazônia Legal, a “Marca Amazônia”, um selo para destacar bens e artigos produzidos na região.

A proposta foi apresentada pelo Consórcio Interestadual de Desenvolvimento Sustentável da Amazônia Legal na abertura do Hub Amazônia, espaço de articulação dos estados amazônicos com entidades internacionais na COP 31, a Conferência das Nações Unidas para Mudanças do Clima, realizada na Turquia.

“Mato Grosso tem muito a mostrar para o mundo. Nós produzimos alimentos para cerca de um bilhão de pessoas e conservamos mais de 60% do nosso território. Temos três biomas, uma riqueza natural enorme e nós podemos aproveitar tudo isso, gerar emprego, renda, produzir cada vez mais e conservar. É possível fazer tudo isso sem derrubar nenhuma árvore, dentro da lei e respeitando o meio ambiente”, afirmou o governador Otaviano Pivetta.

Segundo a secretária de Estado de Meio Ambiente de Mato Grosso (Sema-MT), Mauren Lazzaretti, o objetivo da marca é transformá-la em um ativo para o desenvolvimento sustentável na Amazônia.

Estimativas preliminares do Consórcio apontam que a marca pode mobilizar até R$ 150 milhões em cinco anos. “Essa marca vai ser utilizada para venda de produtos da Amazônia. Os valores obtidos com a comercialização serão repassados, em um primeiro momento, para o consórcio, que, por sua vez, irá reverter os recursos aos nove estados da Amazônia, incluindo Mato Grosso”, explicou a secretária.

Segundo a secretária-executiva do Consórcio, Vanessa Duarte, a expectativa é gerar renda, agregar valor à produção regional e ampliar oportunidades. “A 'Marca Amazônia' mostra que desenvolvimento econômico e conservação ambiental podem caminhar juntos”, destacou.

Revistas

Na abertura do Hub Amazônia, Mato Grosso também lançou, em parceria com o Consórcio da Amazônia Legal, duas revistas que apresentam iniciativas desenvolvidas no estado. A primeira traz as estratégias implementadas para prevenção e combate aos incêndios florestais. Já a segunda apresenta oportunidades de turismo de natureza.

A publicação “A Amazônia Diante do El Niño” cita que Mato Grosso registrou em 2025 redução de 78% nos focos de calor em relação a 2024 e de 62% em relação à média dos últimos dez anos, com quedas de 74% na Amazônia, 78% no Cerrado e 95% no Pantanal.

Já a “Revista de Turismo da Amazônia” destaca a diversidade de experiências oferecidas nos três biomas presentes em Mato Grosso: Pantanal, Cerrado e Amazônia. A revista apresenta a observação de onças-pintadas em Poconé, o etnoturismo em Campo Novo do Parecis, Tangará da Serra e Barra do Bugres, além de atividades de aventura em Jaciara, Nobres, Chapada dos Guimarães e Vila Bela da Santíssima Trindade.

As unidades de conservação também integram o material, com destaque para o Parque Nacional de Chapada dos Guimarães e o Parque Estadual do Cristalino, em Alta Floresta. A publicação aborda ainda o turismo de base comunitária, as tradições culturais e eventos como a Feira Internacional do Turismo do Pantanal (FIT Pantanal).