RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Quinta-Feira, 05 de Novembro de 2026

Lula mobiliza militância digital contra apostas online em estreia de novo modelo de governo

Presidente testa engajamento de base para defender proibição das bets em audiência no STF com campanha nas redes sociais

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva realizou nesta terça-feira (3) um teste prático de como pretende aproveitar a força da militância digital para conduzir sua gestão após vencer as eleições presidenciais. A iniciativa concentrou-se na defesa da medida provisória que veda as plataformas de apostas e jogos de azar pela internet no território nacional, tema debatido em audiência pública no STF (Supremo Tribunal Federal).

Logo nas primeiras horas do dia, o presidente compartilhou áudio e vídeo com o Exército de Lula, grupo de WhatsApp que atingiu 10 milhões de integrantes durante o segundo turno eleitoral, convocando apoiadores para manter a vedação às apostas digitais. Durante toda a jornada, a hashtag #ComLulaNãoTemBets figurou entre os assuntos de maior repercussão na plataforma X, rede que substituiu o antigo Twitter.

O encontro foi organizado pelo ministro Luiz Fux, responsável pela análise das contestações dirigidas à MP divulgada por Lula em 25 de setembro. Operadores do setor de apostas e suas associações recorrem ao tribunal supremo contra a norma, argumentando insegurança jurídica e danos financeiros a negócios realizados anteriormente. A indústria do futebol igualmente rejeita a decisão pelos reflexos no financiamento de clubes. A suspensão dos portais, aplicativos e campanhas publicitárias de apostas efetivou-se em 6 de outubro.