RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Terca-Feira, 03 de Novembro de 2026

# ALMT apresenta campanha que transforma trabalho legislativo em resultados para população

**Assembleia lança "Trabalho que vira resultado" destacando leis aprovadas e benefícios para Mato Grosso**




A Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT) iniciou a divulgação de uma campanha institucional que evidencia o impacto do trabalho parlamentar na vida dos cidadãos. Denominada "Trabalho que vira resultado", a ação apresenta legislações aprovadas pela Casa e suas aplicações práticas para o desenvolvimento estadual e proteção de direitos fundamentais. Com abordagem visual inovadora e mensagens diretas, as peças informam sobre benefícios gerados pelas leis sancionadas.

O lançamento representa o retorno das atividades publicitárias institucionais da ALMT após período de restrições legais relacionadas ao calendário eleitoral. A campanha alcança todos os 142 municípios mato-grossenses através de televisão, rádio, mídia impressa e plataformas digitais.

A estratégia criativa utiliza efeito visual de transformação, onde as imagens mudam conforme a mensagem é apresentada, reforçando a ideia central de que as ações legislativas se convertem em ganhos tangíveis para a população. As peças cobrem diversos campos de atuação do Parlamento, abrangendo políticas de inclusão social, promoção da igualdade étnico-racial e impulsionamento econômico.

A campanha destaca a Lei nº 12.856/2025, de autoria do deputado Max Russi (Pode), que estabeleceu o Fundo Estadual para Promoção da Igualdade Racial. Este instrumento legal disponibiliza recursos financeiros para iniciativas voltadas à garantia de direitos de comunidades negra, indígena e outros grupos étnicos em situação de vulnerabilidade. Na divulgação, recebe o slogan "Trabalho que vira inclusão".

Também figura entre os destaques a Lei nº 12.858/2025, elaborada pelo deputado Fabio Tardin (Pode) com participação de Max Russi, que instituiu o Circuito Estadual Turístico do Vale do São Lourenço. A legislação

contempla Jaciara, Juscimeira, Campo Verde, Dom Aquino e São Pedro da Cipa, visando fortalecer o setor turístico regional, valorizar potencialidades locais e estimular a economia. Este projeto é apresentado com a mensagem "Trabalho que vira desenvolvimento".

Segundo o secretário de Comunicação Social da ALMT, coronel Henrique Santos, a iniciativa reafirma o compromisso institucional com transparência e diálogo com a sociedade. "A campanha combina inovação criativa com responsabilidade de contas, exemplificando como o Parlamento converte seu trabalho em benefícios populacionais. O recurso visual de transformação chama a atenção e vincula as decisões da ALMT a resultados concretos em bem-estar, inclusão e progresso", afirmou.

A iniciativa foi elaborada com supervisão da equipe responsável por gestão de redes e publicidade institucional da Secretaria de Comunicação Social, que avaliou os materiais e solicitou refinamentos para otimizar a mensagem.

Para Noemia Almeida, gerente de Marketing da Secom, o equilíbrio entre recursos visuais criativos e conteúdo informativo foi essencial na aprovação do projeto. "O efeito visual de virada surpreende, capta a atenção e comunica o conceito central: a atuação da ALMT se materializa em proveitos para os cidadãos. Esse mix de criatividade, clareza na linguagem e transparência de gestão justificou o aval de nossa equipe e do secretário responsável", explicou.

Por meio desta campanha, a Assembleia pretende potencializar o entendimento público acerca das normas estaduais e evidenciar de que forma as resoluções parlamentares impactam positivamente a realidade cotidiana dos mato-grossenses.