

Quarta-Feira, 28 de Outubro de 2026

Expo Favela Innovation MT 2026: 40 empreendedores se reúnem em Cuiabá para inovação e negócios

Evento nos dias 6 e 7 de novembro no Goiabeiras Shopping reúne empreendedores de comunidades e quilombos do estado.

O Goiabeiras Shopping em Cuiabá será palco da Expo Favela Innovation Mato Grosso 2026 nos dias 6 e 7 de novembro. O evento promove o encontro entre quarenta empreendedores oriundos de periferias, quilombos e comunidades mato-grossenses, oferecendo oportunidades para ampliar mercados, captar investimentos e inserir pequenos negócios na rede nacional de negócios.

A programação abrange empreendimentos em diversos estágios de maturidade, desde negócios já regularizados até ideias em fase inicial de desenvolvimento. O objetivo central é propiciar aos participantes acesso a oportunidades comerciais, programas de capacitação e relacionamento com especialistas e investidores, simultaneamente elevando a visibilidade dos produtos e das soluções inovadoras gerados nas comunidades locais.

Trajetórias inspiradoras de empreendedores comunitários

A edição anterior destacou-se pela riqueza de iniciativas que ilustram a pluralidade do empreendedorismo nas áreas periféricas e comunitárias mato-grossenses. Um exemplo notável é o trabalho do casal quilombola Kelly e Eusébio, que dedica-se ao cultivo de cebolinhas de grande porte utilizando métodos naturais, sem insumos químicos e com fertilizantes produzidos de forma artesanal. O projeto conquistou posição entre as dez iniciativas selecionadas no estado e proporcionou aos empreendedores participação na etapa nacional do evento, realizada em São Paulo.

Destaca-se também a Djombai, empresa cuiabana que conquistou reconhecimento nacional na edição de 2025 da Expo Favela Innovation. A história da marca está intrinsecamente ligada à atuação da profissional de trançados Diela Nhaque, vencedora de programa competitivo O Desafio. Este êxito potencializou significativamente o alcance da marca e posicionou o empreendedorismo cuiabano em proeminência no cenário nacional.

Na edição de 2026, cinco dos quarenta participantes receberão indicação para representar Mato Grosso na etapa nacional, a ser realizada no Rio de Janeiro. A seleção poderá resultar em participações em programas competitivos de empreendedorismo e acesso a rodadas de investimento com gestores de fundos.

Programação diversificada com foco em negócios e cultura

Além da exposição dos negócios, o evento oferecerá atividades direcionadas ao desenvolvimento profissional, troca de conhecimentos e aproximação entre empreendedores e oportunidades de mercado. Os estandes abordarão segmentos variados como moda, beleza, gastronomia, tecnologia, esportes e iniciativas com propósito social.

A agenda inclui palestras temáticas, oficinas práticas, acompanhamento individualizado com mentores, encontros para discussão de oportunidades comerciais, apresentações de empreendimentos no formato pitch, cursos de curta duração e conversas com profissionais especializados. Complementando a programação, haverá sessões cinematográficas, desfiles com foco em moda periférica e performances artísticas.