

Terça-Feira, 27 de Outubro de 2026

Ronaldinho Gaúcho movimenta Ravenna: corrida por ingressos e estratégia comercial para clássico italiano

Retorno do ídolo brasileiro aos gramados em novembro gera procura massiva de entradas e campanhas promocionais do clube

A chegada de Ronaldinho Gaúcho ao Ravenna, clube da terceira divisão italiana, já provoca impactos significativos mesmo antes de sua estreia oficial. O ex-jogador, aos 46 anos, tem sua participação confirmada no confronto diante do Forlì, agendado para 15 de novembro, e este anúncio desencadeou uma intensa procura por ingressos para o evento.



Conforme relatos da imprensa italiana, o clube tem recebido solicitações por ingressos e credenciamentos provenientes de diversas regiões do país. Com aproximadamente 2.800 associados que possuem prioridade nas compras, estima-se que somente 1.500 entradas sejam liberadas para o público geral. Até o momento, a comercialização de bilhetes ainda não teve início. O estádio Bruno Benelli, atualmente em processo de revitalização, comporta 4.943 torcedores em sua configuração atual.

Antes mesmo que o ex-atleta pisasse em campo, o Ravenna já iniciou uma agressiva estratégia de marketing. Ainda em julho, o clube implantou outdoors de grandes dimensões com a imagem de Ronaldinho em pontos estratégicos de Milão, como San Babila e Brera. Conforme divulgado pela Gazzetta dello Sport, a campanha promovia a camisa do brasileiro com códigos QR direcionando consumidores à plataforma de vendas. Reportes indicam que os uniformes registraram expressivo crescimento nas vendas logo após o anúncio de sua contratação.

Em outubro, surgiu uma colaboração entre o Ravenna e a Panini para comercializar figurinhas exclusivas de Ronaldinho vestindo o uniforme da equipe. Os kits, comercializados por 10 euros (aproximadamente R\$ 60), proporcionam aos compradores a oportunidade de concorrer a brindes variados, incluindo bonés personalizados, camisetas autografadas e um encontro presencial com o ícone do futebol, com ingresso

incluído para o jogo.

O clube inaugurou, em 17 de outubro, um espaço comercial no Mercato Coperto, localizado na região central de Ravenna. Este estabelecimento oferta equipamentos oficiais, produtos da marca e uma linha exclusiva de artigos relacionados ao astro brasileiro.

Ronaldinho foi integrado como acionista da instituição após seu anúncio em junho e colabora ativamente com os planos de internacionalização da marca. Sua volta à atividade profissional ocorrerá no confronto de 15 de novembro contra o Forlì, válido pela terceira divisão italiana. Marcará o retorno do ex-camisa 10 aos campos após oito anos, tendo sua última atuação oficial sido em 2015, quando integrava o elenco do Fluminense.