

Domingo, 25 de Outubro de 2026

Barcelona e Real Madrid: Gigantes do Futebol que Rivalizam em Receitas, Patrocínios e Influência nas Redes Sociais

Duas maiores potências espanholas enfrentam-se neste domingo na 10ª rodada de LaLiga com destaque para números impressionantes de faturamento e seguidores.

A competição entre Barcelona e Real Madrid transcende os limites do campo de jogo. Ambas instituições ocupam as posições mais privilegiadas no ranking global de arrecadações do futebol profissional e configuram-se entre os maiores fenômenos de audiência em plataformas digitais. O confronto de domingo pela 10ª rodada do Campeonato Espanhol ocorrerá no estádio Camp Nou.



Conforme dados do relatório Deloitte Football Money League 2026, o Real Madrid encabeça a lista de receitas com 1,161 bilhão de euros, equivalente aproximadamente a R\$ 7,2 bilhões. O Barcelona figura na sequência, com 974,8 milhões de euros, cerca de R\$ 6 bilhões.



A superioridade econômica resulta principalmente dos acordos comerciais de grande vulto. O Real Madrid mantém contratos estratégicos com Adidas, Emirates e HP. O Barcelona, por sua vez, estabelece parcerias com Nike e Spotify como seus principais patrocinadores. A gestão das instalações esportivas e o comércio de artigos licenciados complementam significativamente suas receitas.

Conforme análise de Moises Assayag, perito em economia do desporto, "Real Madrid e Barcelona funcionam como marcas globais consolidadas há décadas no topo da hierarquia futebolística. Presentemente, ambas dominam os indicadores financeiros e conseguem expandir suas fontes de receita por meio de patrocínios corporativos, transferências de jogadores formados nas categorias menores, participações em competições e outras fontes de renda".



A presença em redes sociais igualmente revela o alcance planetário destes clubes. O Real Madrid acumula cerca de 488 milhões de seguidores distribuídos entre Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e X. O Barcelona totaliza aproximadamente 442 milhões de fãs nestas mesmas plataformas.

É importante observar que estas cifras representam o somatório de seguidores em diversos canais digitais, sem subtrair usuários que acompanham as instituições em mais de um meio de comunicação.

A trajetória internacional de ambos os clubes consolidou-se através da contratação contínua de atletas de renome universal. Atualmente, jogadores como Mbappé, Lamine Yamal, Endrick e Gabriel Jesus amplificam a projeção mediática do clássico.

Segundo Thiago Freitas, especialista em marketing desportivo, "o prestígio internacional destes dois clubes provém da base de admiradores estabelecida globalmente, em especial pela manutenção de atletas de classe mundial em seus elencos durante décadas. Este fator permitiu que permanecessem na elite do futebol, ainda que o torneio doméstico tenha reduzido sua relevância progressivamente. Real Madrid e Barcelona extrapolam fronteiras nacionais, consolidando-se como instituições mundiais".

Investimentos em modernização infraestrutural também integram a estratégia financeira. O Real Madrid intensificou a exploração comercial do Santiago Bernabéu. Simultaneamente, o Barcelona avança em sua estratégia de revitalização do Camp Nou. Ambos os empreendimentos objetivam elevar os ganhos através de camarotes premium, eventos corporativos e experiências diferenciadas fora do calendário competitivo.

A edição inaugural de "El Clásico" nesta temporada 2026/27 está agendada para domingo, a partir das 17h (horário de Brasília), na sede culé. O Barcelona, bicampeão e líder isolado de LaLiga com 27 pontos, receberá o Real Madrid, que acumula 21.