

Sábado, 24 de Outubro de 2026

Lula comparece ao segundo debate na Globo sem o relógio de luxo exibido na Band

Presidente muda de visual e dispensa acessório Omega no confronto de sexta-feira contra Flávio Bolsonaro

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) optou por um visual diferente na segunda rodada de confrontos presidenciais, realizada pela TV Globo na sexta-feira (23/10). Diferentemente do primeiro debate transmitido pela Band no domingo anterior (18/10), o mandatário compareceu sem o relógio de luxo que havia gerado repercussão durante o encontro anterior com Flávio Bolsonaro (PL).

O acessório que chamou atenção na Band é um modelo da Omega, conceituada marca suíça de relojoaria. Exemplares similares desse fabricante são comercializados em valores que oscilam entre R\$ 16 mil e ultrapassam R\$ 100 mil, conforme a coleção e as especificações do relógio.



No segundo debate desta sexta-feira (23/10) na emissora carioca, a ausência do relógio de luxo marcou presença pela falta. O contraste com a aparição anterior deixou evidente a mudança de estratégia do presidente quanto aos acessórios utilizados durante os confrontos eleitorais.

Conforme informações divulgadas pela Folha de S.Paulo, Lula abordou o tema em discussão com parlamentares do PSOL durante encontro no Rio de Janeiro. Na ocasião, o presidente esclareceu que um relógio da marca Piaget, alvo de comentários, havia sido recebido como presente durante sua gestão anterior na Presidência. De acordo com ele, o acessório faz parte de um conjunto abrangente contendo milhares de itens oferecidos por chefes de Estado e personalidades destacadas em sua trajetória presidencial.



A questão dos acessórios de luxo utilizados durante participações públicas tornou-se tema de interesse na campanha, refletindo a atenção que a mídia e o público dedicam aos detalhes visuais dos candidatos em momentos de destaque político.

