

Sexta-Feira, 23 de Outubro de 2026

Lucas Guimarães escolhe TV como prioridade mas revela que redes sociais são sua principal fonte de renda

Em entrevista exclusiva, apresentador do SBT fala sobre equilíbrio entre televisão e influência digital

Em conversa com a reportagem nos bastidores do Upfront do SBT, realizado na quinta-feira (22/10), Lucas Guimarães abriu discussão sobre sua trajetória profissional bifurcada entre a comunicação televisiva e o universo digital. O apresentador do programa Eita Lucas! respondeu sobre qual caminho seguiria caso precisasse escolher entre continuar à frente de um programa de TV ou dedicar-se exclusivamente à carreira como criador de conteúdo nas plataformas online.

Quando confrontado com a possibilidade de descartar uma das duas atividades, o comunicador não hesitou em demonstrar sua inclinação pela apresentação televisiva. Para Lucas, a televisão representa muito mais que um trabalho: é uma forma de exercer influência através da comunicação, algo que o realiza profundamente em sua carreira.



Perguntado diretamente sobre sua preferência, Lucas foi categórico: "Apresentador, sem dúvidas. Sairia das redes sociais. Eu amo a televisão. A televisão é a arte que eu... Comunicação é um poder. E eu amo fazer parte desse poder. Fazer parte dessa comunicação". A declaração reflete sua paixão genuína pelo meio televisivo e pelo trabalho de comunicação que realiza diariamente.

Apesar dessa preferência declarada, Lucas pontuou estar genuinamente satisfeito por conseguir manter as duas frentes ativas simultaneamente. Ele reconhece que a jornada é intensa e exigente, demandando empenho constante tanto nas gravações do programa quanto na produção regular de material para as redes sociais.

"Eu sou muito feliz também na internet, né? Eu fico feliz que eu tô nas duas coisas", completou o apresentador.



O comunicador também ressaltou uma diferença fundamental em sua rotina comparada à de profissionais de gerações anteriores. Mesmo após encerrar extensas sessões de gravação do programa, Lucas precisa manter seus seguidores engajados com publicações regulares nas redes sociais. Essa demanda contínua molda significativamente sua disponibilidade e dedicação profissional.

"Porque eu passei 15 dias agora gravando o programa, eu saio daqui e continuo gravando muito nas minhas redes sociais. É uma responsabilidade maior, porque os apresentadores de outras gerações, eles não têm essa obrigação de gravar, de alimentar ali as redes sociais. E eu não, a cabeça não para, o corpo não para, mas eu amo as duas plataformas, mas eu sou extremamente apaixonado pela televisão", explicou.



Onde Lucas Guimarães ganha mais dinheiro

Mesmo declarando seu amor profundo pela televisão, Lucas foi transparente ao reconhecer que sua principal fonte de receita provém do trabalho digital. Questionado especificamente sobre onde seus ganhos são maiores—se pela televisão ou pelas redes sociais—o apresentador respondeu sem rodeios que a internet lidera significativamente seus rendimentos financeiros.

"A internet, as redes sociais, por isso que eu não posso sair dela. Como é que eu vou manter tudo? Como é que eu vou manter a TV? Como vai manter um colar desse, meu amor?", brincou o apresentador, apontando para o acessório que vestia durante a entrevista.



Sua fala ilustra o paradoxo que muitos profissionais do entretenimento enfrentam na contemporaneidade: a paixão genuína por uma atividade nem sempre se alinha com a realidade financeira. Enquanto a televisão representa a realização artística e profissional de Lucas, as plataformas digitais garantem sua sustentação econômica, razão pela qual ele não pode simplesmente abandoná-las.

O apresentador foi claro em sua posição: não planeja sair das redes sociais, reconhecendo sua importância tanto para sua carreira quanto para suas finanças. Essa dualidade moldará sua trajetória profissional enquanto ele continuar conciliando ambas as responsabilidades.

Atualmente apresentando o Eita Lucas! na programação do SBT, Lucas Guimarães segue dividindo sua energia entre os compromissos televisivos e a constante criação de conteúdo para internet, mantendo-se relevante e financeiramente ativo nas duas esferas de atuação.