

Quarta-Feira, 21 de Outubro de 2026

Cuiabá realiza terceiro módulo de capacitação em marketing e inteligência artificial para empreendedoras

Prefeitura forma 40 mulheres em estratégias digitais, posicionamento de marca e uso de IA para potencializar negócios

A Prefeitura de Cuiabá, através da Secretaria Municipal da Mulher, realizou na segunda-feira (19) o terceiro encontro do programa Formação para Empreendedoras. O evento reuniu aproximadamente 40 mulheres interessadas em aprimorar suas habilidades no universo dos negócios, com enfoque em estratégias de marketing, tecnologia de inteligência artificial e construção de identidade de marca.

O encontro ocorreu no auditório da Secretaria Municipal de Educação e proporcionou um espaço interativo onde as participantes tiveram a oportunidade de apresentar e comercializar seus produtos durante a atividade. Segundo Bruna Rangel Andreatta, responsável pela Diretoria de Empreendedorismo e Empregabilidade da Mulher, a iniciativa segue uma estrutura modular que prepara as participantes com conhecimentos práticos para potencializar seus empreendimentos.

"O programa trabalha diferentes pilares do empreendedorismo em cada etapa, abrangendo marketing, estratégias de precificação e divulgação. Embora vinculado ao projeto Beleza que Gera Renda, o programa acolhe empreendedoras de diversos setores, pois as competências desenvolvidas são aplicáveis a qualquer tipo de negócio", destacou Bruna.

As palestras contaram com a participação de especialistas renomadas na área. Eduarda Butakka, consultora em marketing, abordou temas como posicionamento estratégico de marca, desenvolvimento de conteúdo para plataformas digitais, técnicas de comunicação persuasiva, princípios de design, construção de identidade visual e aproveitamento da inteligência artificial nas estratégias comerciais. Carla Monique, especialista em tecnologia de IA, demonstrou como ferramentas inteligentes podem ser integradas ao dia a dia dos negócios, com ênfase na otimização de processos, aprimoramento do relacionamento com clientes, análise de concorrentes e desenvolvimento de identidades visuais e marcas.

Vilma Bonfim, empreendedora residente no bairro Porto, compartilhou sua experiência positiva com a participação. "O conteúdo sobre construção de marca foi extremamente valioso, especialmente no que diz respeito a elevar o negócio para patamares mais profissionais. Considero esta uma vivência enriquecedora", comentou.

Dianna Kariny, integrante do Programa Lutadoras da Secretaria, enfatizou o impacto emocional e motivacional do aprendizado. "Nem sempre conseguimos avançar, mas persistimos e alcançamos nossos objetivos. Minha filha foi fundamental para que eu não desistisse. Estar aqui me fortalece emocionalmente e mentalmente. Quem sabe, em breve, eu consiga expandir minha clientela e gerar uma renda complementar", expressou.

O encontro também contemplou seis mulheres expositoras ligadas aos segmentos de artesanato e gastronomia, todas cadastradas como empreendedoras na Secretaria. Jessica Barros, proprietária do empreendimento Sabor do Nordeste, estabelecimento fundado por duas amigas nordestinas radicadas em Cuiabá, destacou: "Chegamos à cidade há doze meses e decidimos compartilhar nossa herança cultural e culinária. O diferencial do nosso negócio é a oferta de cuscuz com carne de sol e banana-da-terra", explicou.

O programa prevê a realização de um quarto módulo que abordará tráfego pago e técnicas avançadas de promoção de produtos e serviços. O objetivo dessa próxima etapa é ampliar o repertório das participantes sobre ferramentas e plataformas digitais que potencializam a visibilidade online, facilitam a atração de novos clientes e impulsionam o crescimento dos empreendimentos.