

Domingo, 18 de Outubro de 2026

Ultra Academia inaugura unidade 24 horas na Rocinha com 30 empregos para moradores

Primeira academia da rede chega à comunidade com funcionamento ininterrupto e geração de oportunidades locais

A Rocinha, localizada no Rio de Janeiro, recebeu uma importante iniciativa voltada à saúde, bem-estar e desenvolvimento profissional de seus moradores. Na terça-feira (13), a Ultra Academia abriu suas portas na comunidade, trazendo uma proposta inovadora que integra atividades físicas, geração de empregos e manifestações culturais.

A unidade funciona 24 horas por dia e já disponibilizou 30 postos de trabalho preenchidos exclusivamente por residentes da Rocinha. Essa estratégia de contratação local reforça o compromisso da rede em fortalecer a economia da comunidade e democratizar o acesso a serviços de fitness.

Celebração cultural marca a inauguração na Via Ápia

A Via Ápia, uma das principais vias da Rocinha, transformou-se em palco de celebração durante a inauguração. Um aulão público e gratuito de FitDance animou o espaço, reunindo moradores em um ambiente de confraternização, movimento e música ao vivo.

Complementando as festividades, a Ultra Academia produziu um videoclipe exclusivo filmado nas ruas da própria comunidade. A produção audiovisual apresenta uma música original criada especialmente para a marca, incorporando elementos da cultura local.

O projeto musical reúne talentos como DJ Izzy e MC Senna, além da coreografia do renomado grupo Oz Crias. Preguicildo, o mascote oficial da rede, integra a produção de forma memorável, incluindo uma participação especial em uma jornada de mototáxi pela comunidade.

O lançamento do videoclipe está previsto para breve e representa a aposta da marca em estabelecer vínculos genuínos com a cultura local através do funk, da dança e da colaboração com artistas integrantes desse ecossistema criativo.

Com a abertura dessa unidade, a Ultra Academia demonstra sua visão de negócio que transcende instalações físicas e programas de exercício. O projeto na Rocinha simboliza a convergência entre acesso ao fitness, criação de oportunidades econômicas e valorização das expressões culturais que caracterizam a comunidade.