

Sábado, 17 de Outubro de 2026

Câncer de Mama: Detecção Precoce e Prevenção são Essenciais para Aumentar a Sobrevida

Outubro Rosa reforça a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama no Brasil

Outubro é o mês dedicado à campanha Outubro Rosa, um movimento global que promove consciência sobre o câncer de mama, enfatizando a relevância da prevenção, identificação antecipada da doença e disseminação de conhecimento.

Conforme dados do Instituto Nacional de Câncer, o Brasil deve registrar aproximadamente 78.610 novos diagnósticos de câncer de mama em mulheres durante o período de 2026 a 2028 anualmente.

Estes números demonstram a urgência de intensificar campanhas de conscientização e motivar as mulheres a priorizar sua saúde preventiva.

Qualquer alteração suspeita requer avaliação imediata em serviços de saúde especializados.



A ginecologista Andréia Maggi ressalta a relevância desta campanha anual: "Outubro Rosa é fundamental para que a mulher se autoconheça e identifique possíveis problemas nas mamas. É uma ação de conscientização que incentiva o autocuidado e possibilita diagnósticos cada vez mais precoces. Recomenda-se iniciar mamografia aos 40 anos, repetindo anualmente."

A especialista também destaca o papel complementar da ultrassonografia mamária: "A ultrassom não possui limite de idade definido. Pode ser realizada sempre que haja indicação clínica ou alterações identificadas. A partir dos 40 anos, associamos este exame à mamografia. O autoexame das mamas deve ser contínuo. Qualquer modificação como nódulos, alterações no mamilo, retração, vermelhidão ou mudança na textura da pele exige consulta profissional imediata."

A identificação antecipada da doença potencializa significativamente as possibilidades de êxito terapêutico. Por esta razão, o acompanhamento periódico de saúde e a realização de exames conforme orientações etárias, predisposição genética e análise clínica são fundamentais.

Embora predomine em mulheres, o câncer de mama também afeta a população masculina. Um dado preocupante refere-se à mortalidade: em 2024, foram contabilizados 20.842 óbitos por esta neoplasia entre mulheres brasileiras, conforme o Relatório Socioeconômico da Mulher de 2026.

Ao longo do Outubro Rosa, organismos de saúde e entidades regionais amplificam iniciativas educativas destinadas a democratizar o acesso informacional. Transcendendo a iluminação de edificações ou adoção cromática, a campanha representa um apelo ao conhecimento, acolhimento e solidariedade coletiva.

Outubro Rosa: conhecimento, atenção preventiva e diagnóstico precoce salvam vidas.