RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Quarta-Feira, 18 de Novembro de 2026

Dia das Crianças 2024: 310 mil consumidores devem impulsionar vendas em Cuiabá com R$ 122 milhões

Pesquisa da CDL Cuiabá aponta que consumidores planejam gastar R$ 391,88 em presentes para crianças.

O Dia das Crianças deste ano se apresenta como uma oportunidade significativa para o comércio cuiabano. De acordo com levantamento do Núcleo de Inteligência de Mercado da Câmara de Dirigentes Empresariais de Cuiabá (CDL Cuiabá), aproximadamente 310 mil consumidores devem se dirigir às lojas da cidade em busca de presentes infantis, movimentando cerca de R$ 122 milhões na economia local.

A pesquisa de intenção de compra abrangeu 420 participantes distribuídos entre as diferentes regiões de Cuiabá, com margem de erro estabelecida em 5 pontos percentuais.

Segundo Júnior Macagnam, presidente da CDL Cuiabá, os indicadores revelam um cenário mais otimista em comparação com o período anterior. O gasto médio previsto pelos consumidores alcança R$ 391,88, com destaque especial para o planejamento das compras: 60% dos respondentes indicam que realizarão suas aquisições de maneira organizada e antecipada.

O incremento na propensão de compras é notório: enquanto 65% dos entrevistados declararam intenção de presentear, este percentual era de apenas 55,3% no ciclo anterior. Entre aqueles que não pretendem fazer compras ou não responderam à pesquisa, o principal obstáculo identificado é a insuficiência orçamentária, mencionada por 26,3% deste grupo.

Comportamento de Compra - Dentre os consumidores que planejam efetuar aquisições, 41,4% pretendem aumentar seus gastos em relação ao período anterior, enquanto 35,5% manterão o mesmo investimento e 23,1% reduziram suas despesas. A maioria destes compradores, 44,3%, busca adquirir entre um e dois produtos.

A organização nas compras se fortalece entre os consumidores cuiabanos: 60,1% seguem uma estratégia planejada, 30,4% preferem comprar próximo à data comemorativa e apenas 9,5% deixam para o dia propriamente dito.

As lojas físicas consolidam sua posição como canal preferencial, sendo mencionadas por 74% dos participantes, enquanto o comércio eletrônico representa 25,3% das preferências. Na hora de definir o local de compra, fatores como a possibilidade de inspecionar o produto (22,6%), associados à qualidade e à reputação da marca (16,2%), além de ações promocionais (16,1%), exercem papel determinante nas decisões.

Na categoria de presentes, brinquedos e jogos encabeçam as preferências com 29,4% das menções, seguidos por roupas (21,3%) e sapatos (13,4%). Quanto aos métodos de pagamento, o cartão de crédito permanece como a opção mais utilizada (50,2%), seguido pelo Pix (32,6%) e cartão de débito (11%).