RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 22 de Novembro de 2026

Atlético-MG rescinde contrato de patrocínio com plataforma de apostas e busca novo master

Clube mineiro encerra acordo comercial e fica sem patrocinador principal no uniforme

O Atlético-MG comunicou oficialmente o encerramento da parceria comercial com a plataforma de apostas que atuava como patrocinadora máster da instituição. A decisão marca uma mudança significativa na estratégia de receitas do clube.

Com o término do contrato, a equipe mineira passa a buscar novos parceiros estratégicos para ocupar a posição de patrocinador master, um dos mais importantes do ponto de vista financeiro e de visibilidade para qualquer agremiação de futebol profissional.

A rescisão representa mais um capítulo nas transformações que o clube vem implementando em sua gestão administrativa e comercial. O Atlético-MG segue em negociações para viabilizar novas parcerias que tragam recursos e visibilidade à marca institucional.

A instituição mineira reafirma seu compromisso em manter a solidez financeira e continua atenta ao mercado de patrocínios para identificar oportunidades alinhadas com seus valores e objetivos de desenvolvimento esportivo e comercial.