RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 22 de Novembro de 2026

Feira Cultura, Sabor e Arte: Gastronomia, Artesanato e Música Animam Centro de Cuiabá

15ª edição do evento reúne produtos locais, apresentações musicais e oportunidades para empreendedores cuiabanos

A administração municipal de Cuiabá, por intermédio de sua Secretaria de Cultura, promove nesta sexta-feira (2) a décima quinta edição da Cultura, Sabor e Arte. O evento será realizado entre 9 e 16 horas na Praça Alencastro, localizada no coração da capital mato-grossense, funcionando como espaço de convergência entre artesanato, gastronomia regional, produtos caseiros, apresentações musicais e gastronomia ambulante, consolidando sua missão de fortalecer os negócios locais e as manifestações culturais da região.

Consolidada ao longo de dezoito meses de realizações consecutivas, a iniciativa tornou-se referência no calendário cultural da cidade, funcionando como plataforma essencial para estímulo turístico e geração de renda para microempreendedores. O projeto também contempla os profissionais municipais, oferecendo alternativa de lazer e alimentação durante os períodos de pausa no trabalho.

De acordo com Erika Gama, responsável pela coordenação de eventos na Secretaria de Cultura, o objetivo central é reunir as diferentes facetas da expressão cultural local em um único local, estabelecendo conexão direta entre produtores e consumidores finais. "Congregamos artesãos, produtores de alimentos, confeiteiros e queijeiros. Configuramos um amálgama de expressões culturais, complementado por entretenimento musical e espaço para refeições", detalha a assessora.

O movimento gastronômico intensifica-se conforme chegam os participantes e montam seus espaços comerciais. A trilha sonora ao vivo confere animação ao ambiente, tornando o evento atrativo tanto para trabalhadores quanto para visitantes da região central cuiabana.

Oportunidades de Negócios para Produtores Locais

Além de proporcionar consumidores acesso a itens artesanais e preparações culinárias de empreendedores regionais, o evento funciona como vitrine comercial para produtores de alimentos tradicionais. Marlene Auxiliadora Brandão exemplifica esse potencial, comercializando paçoca artesanal, francisquito cuiabano autêntico, empadinhas, roscas doces e pão integral caseiro. Na estreia como expositora, ela valoriza especialmente a oportunidade que o evento representa. "Representa algo extraordinário para meu negócio. Recebo essa possibilidade com gratidão e dedico meu máximo esforço diariamente", testemunha a produtora, que também participa de outros eventos similares pela cidade.

A participação de iguarias tradicionais cuiabanas garante preservação de saberes gastronômicos ancestrais, ao mesmo tempo em que amplifica visibilidade para os artesãos que mantêm vivas essas heranças culturais regionais.

Atividade Mensal do Calendário Cultural

Integrando permanentemente a agenda de ações da Secretaria de Cultura municipal, o evento ocorre em periodicidade mensal. A estratégia busca consolidar um espaço destinado aos colaboradores da administração pública e população geral, funcionando simultaneamente como plataforma de entretenimento, expressão cultural, experiência gastronômica e dinamização do comercio local cuiabano.