

Sexta-Feira, 02 de Outubro de 2026

Especialista explica por que fake news só impactam eleitor quando têm base na realidade

Cientista político analisa mecanismo de desinformação política e seus efeitos limitados no comportamento eleitoral

A controvérsia envolvendo desinformação sobre Nossa Senhora Aparecida, relacionada a Flávio Bolsonaro e decisões de ministros do STF (Supremo Tribunal Federal), reacendeu o debate sobre a influência da desinformação na política brasileira. Para o sociólogo e cientista político Alberto Carlos Almeida, conteúdos desse tipo apenas ganham tração quando possuem alguma conexão com a realidade.

De acordo com Almeida, as narrativas falsas que circulam no contexto político funcionam de forma diferente daquelas que emergem em ambientes próximos, como comunidades locais ou espaços de trabalho.

O especialista aponta que informações enganosas sobre temas políticos distantes do dia a dia do eleitor só alcançam repercussão quando comunicam uma mensagem que, embora falsa, reflete algum aspecto verdadeiro sobre a pessoa ou grupo alvo da desinformação.