

Domingo, 27 de Setembro de 2026

## **É crime usar a camisa do Palmeiras com patrocínio de casa de apostas? Descubra**

### **Entenda a polêmica envolvendo uniformes de times com publicidade de plataformas de apostas**

A questão sobre a legalidade de uniformes de clubes de futebol com patrocínio de casas de apostas tem gerado debates intensos entre torcedores, juristas e órgãos reguladores. O Palmeiras, como um dos principais clubes brasileiros, viu essa discussão ganhar destaque quando sua camisa passou a exibir marcas de operadoras de jogos de azar.

Especialistas em direito desportivo apontam que não se trata exatamente de crime vestir a referida camisa. O que existe são regulamentações específicas que governam a publicidade de plataformas de apostas no futebol profissional. A legislação brasileira permite esse tipo de patrocínio, porém com restrições importantes quanto ao local do anúncio e ao público-alvo.

A Confederação Brasileira de Futebol estabeleceu diretrizes sobre como e onde esses patrocínios podem aparecer nos uniformes. O objetivo é equilibrar as receitas dos clubes com preocupações sociais relacionadas à publicidade de atividades potencialmente prejudiciais.

Torcedores menores de idade não sofrem punição legal por usar o uniforme com essa publicidade. A responsabilidade recai sobre os clubes e organizadores de eventos esportivos em cumprir as normativas vigentes.

A discussão permanece relevante no contexto do futebol moderno, onde receitas de patrocínio são essenciais para a viabilidade financeira das instituições esportivas.