RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Terca-Feira, 03 de Novembro de 2026

# Festival Gastronômico de Nobres mobiliza 2 mil visitantes e fortalece pequenos negócios locais

**Evento realizado em setembro reúne empresários e turistas para valorizar gastronomia regional e artesanato de Nobres**

O município de Nobres recebeu aproximadamente 2 mil participantes durante o Festival Gastronômico realizado nos dias 11 e 12 de setembro. A iniciativa foi promovida pelo Sebrae/MT em colaboração com a administração municipal, reunindo cerca de 20 empresas dos segmentos culinários e artesanais. O principal objetivo centrou-se em potencializar os negócios de pequeno porte, destacar as receitas típicas da região e divulgar os principais pontos turísticos da localidade.



Conforme avaliação do gerente regional metropolitano do Sebrae/MT, Julio Prior, este tipo de ação integra-se à estratégia institucional de impulsionar o segmento turístico em diferentes regiões do estado, favorecendo a interação entre empreendedores locais e turistas. Na avaliação do gestor, Nobres oferece vantagens turísticas que ultrapassam seus reconhecidos recursos naturais. Prior ressaltou: "Quando o visitante chega, ele aproveita não apenas as atividades de ecoturismo, as cavernas e flutuação, mas também acessa uma culinária de qualidade e experiências diferenciadas. O papel do Sebrae Mato Grosso é criar esse elo entre os pequenos comerciantes e o turista, garantindo uma experiência integral".

Prior complementou que Mato Grosso é caracterizado pela presença de três biomas distintos e que o Sebrae/MT vem executando iniciativas ligadas ao turismo há cerca de quinze anos no estado. As ações

desenvolvidas concentram-se na concepção de roteiros inovadores, vivências autênticas e produtos turísticos diferenciados. Prior explicou a estratégia: "Nossa atuação no turismo segue três eixos: governança, conectando órgãos públicos e setor privado; desenvolvimento territorial, trabalhando com aspectos culturais, economia criativa e roteiros regionais; e estruturação de negócios, ajudando empreendedores a transformar seus diferenciais em produtos e vivências comercializáveis".

A secretária municipal de Turismo, Indústria e Comércio, Bruna Fava, enfatizou a relevância dessa colaboração com o Sebrae/MT para dinamizar o setor turístico municipal. De acordo com ela, a cooperação viabiliza concretizar intenções através de treinamentos, orientações técnicas e suporte aos comerciantes. Fava compartilhou sua visão: "Nosso objetivo é consolidar essa feira e transformá-la em um evento permanente em Nobres, similar ao que ocorre em Nossa Senhora do Livramento, onde existe um mercado tradicional que ganhou reconhecimento entre moradores e turistas".

Sandra Braz da Silva Trindade, empresária responsável pela "Pé de Queijo Gourmet", esteve entre os participantes. Seu empreendimento familiar fabrica itens artesanais como queijos, sobremesas, conservas, manteigas e bebidas lácteas fermentadas. Para ela, participar do festival significou uma excelente oportunidade de promover seus produtos e fortalecer relacionamentos com consumidores. Trindade avaliou: "Gera grande visibilidade para nossos produtos. O Sebrae é reconhecido pela excelência e profissionalismo em suas iniciativas. Tivemos uma participação expressiva da população".

Ao longo dos dois dias, visitantes tiveram contato com ofertas gastronômicas, artigos de artesanato e apresentações culturais variadas. Entre os negócios participantes figuravam Duda Espeto, Leroy Açaí, Cantinho do Pastel, Fazenda Alegria, Camping do Josias, O Canto da Seriema, Jardim do Cerrado, Aquário Encantado, Abobrão Pipoca Gourmet, Recanto da Zita, Pousada Oikos, Restaurante Akaia, Pousada Valle Verde, Restaurante Vale da Serra e Bar e Drinks Vale da Serra, complementados pela presença do próprio Sebrae/MT. O programa incluiu uma apresentação musical da banda Stilo Pop Som.

Luis Carlos Nigro, secretário-adjunto de Turismo do estado, destacou o papel fundamental que o Sebrae/MT desempenha como parceiro institucional. Na sua análise, a organização contribui tanto na inovação de produtos turísticos como na formação de gestores e na certificação de empreendimentos com foco em práticas sustentáveis. Nigro afirmou: "O Sebrae tem demonstrado forte comprometimento e contribuído significativamente para expandir o turismo em Mato Grosso. É gratificante contar com o Sebrae como um aliado estratégico do Governo Estadual e das administrações locais nessa missão".