

Domingo, 13 de Setembro de 2026

Semavy: Campanha com outdoors da Mantecorp viraliza e ganha força nas redes sociais

Caneta de semaglutida da Mantecorp circula em outdoors brasileiros gerando engajamento viral nas plataformas digitais.

O lançamento da Semavy, nova caneta de semaglutida desenvolvida pela Mantecorp, ultrapassou as barreiras físicas das ruas e conquistou espaço nas plataformas digitais. Ao longo do fim de semana, outdoors exibindo a comunicação do produto foram fotografados e compartilhados massivamente, transformando uma estratégia tradicional de marketing em fenômeno viral.

O medicamento chegou às farmácias brasileiras recentemente, dias após a aprovação pela Anvisa em julho. Desde sua disponibilização no mercado nacional, a Semavy vem gerando considerável interesse entre consumidores e profissionais de saúde.



A disseminação das imagens dos painéis publicitários pelas redes sociais despertou ampla curiosidade acerca do lançamento. Usuários das plataformas digitais capturaram e postaram os registros dos anúncios, estendendo organicamente a mensagem da marca do ambiente urbano para o digital, multiplicando conversas sobre o novo produto.



Durante o fim de semana, a publicação e compartilhamento dos anúncios de rua intensificou-se, gerando sucessivas ondas de comentários e interações nas redes sociais. O efeito bola de neve demonstrou como uma campanha outdoor bem executada consegue transcender seu meio original.



A Semavy apresenta semaglutida sintetizada através de rota química e recebeu autorização regulatória como alternativa inovadora na linha de medicamentos contendo essa substância ativa. Como medicação controlada, sua administração exige prescrição médica e acompanhamento profissional adequado.

O fenômeno gerado pela Semavy reflete transformações no mercado farmacêutico brasileiro de semaglutidas. A estratégia busca democratizar acesso a uma terapia confiável, respaldada por marca estabelecida e

recomendação médica consistente.