

Sexta-Feira, 11 de Setembro de 2026

Propaganda Eleitoral em Rádio e TV: Falta de Criatividade e Precariedade na Produção

Análise crítica sobre a qualidade deficiente da propaganda eleitoral gratuita nas emissoras brasileiras

Novamente, a propaganda eleitoral de acesso público apresenta diversos problemas. Não se trata aqui de questões políticas, mas sim da forma como esse material é apresentado ao público.

O cenário revela uma ausência completa de criatividade e originalidade, recorrendo a fórmulas antiquadas que não acompanham os tempos modernos. Um dos maiores vilões dessa produção deficiente é o uso excessivo de transições fade, que funcionam não como um recurso legítimo de edição, mas como uma válvula de escape para cobrir erros de sincronização e emendas entre cenas. Essa se tornou praticamente a linguagem padrão, evidenciando total despreparo técnico.

As peças seguem roteiros engessados, montados de acordo com manuais ultrapassados, sem demonstrar qualquer preocupação em impressionar ou estabelecer um diálogo genuinamente interessante com o eleitorado.

O mais preocupante é que recursos financeiros não faltam para elevar a qualidade do material transmitido. As emissoras abertas, prejudicadas nesse processo, observam suas audiências migrarem continuamente. Enquanto isso, plataformas de streaming, TV paga e serviços similares ganham terreno em um contexto marcado por enorme falta de equidade.

Curiosamente, apenas a televisão aberta arca sozinha com as consequências dessa situação desfavorável.

Destaque em Entrevista

A conversa entre Fausto Silva e Pedro Bial carrega significados relevantes, marcando o retorno do primeiro às produções audiovisuais da emissora carioca. Contudo, o ponto central do diálogo concentrou-se em conscientizar a população sobre a importância da doação de órgãos e dos transplantes. A entrevista será exibida na terça-feira.

Preparação Minuciosa

Um aspecto que impressiona quem assiste ao programa de Bial é o nível de preparação dedicado a cada entrevista. Fica evidente que existe pesquisa detalhada acerca do histórico e trajetória de cada convidado. Esse cuidado metodológico explica consistentemente os bons resultados alcançados.



Pedro Bial

Problema Resolvido

O "SBT Cidades" foi concebido para solucionar uma lacuna relevante no horário nobre do SBT em São Paulo. Embora não tenha atingido os índices da Record, já demonstra crescimento em relação à Band.

Desafios Pendentes

O grande obstáculo que o "SBT Cidades" ainda enfrenta é conquistar penetração nacional. A forte vinculação a conteúdos locais de São Paulo limita seu alcance nas demais regiões do país. Aumentar a participação das outras praças pode ser estratégico para ampliar seu impacto.

Mudança de Endereço

O BandSports iniciou sua relocação, saindo da Rua Tabapuã em direção à Avenida Engenheiro Luís Carlos Berrini, na região do Brooklin. A transição para as novas instalações será completada até o dia 15.

Expectativas no Esporte

Os direitos de transmissão da Copa do Brasil foram oficialmente divulgados, com vigência a partir do próximo ano. A Amazon, através da plataforma Prime Video, figurou entre os contemplados. Aguarda-se agora o início das tão anunciadas contratações para o departamento esportivo da empresa.

Frustração no SBT

A emissora que leva a estrela em seu logo sofreu desapontamento considerável com o resultado da licitação. Existia esperança de obter ao menos uma parte do direito de transmissão, o que não se concretizou. Consequentemente, a partir de 2025, apenas a Champions League permanecerá no seu rol de transmissões esportivas.



Contratos em Vigência

O acordo vigente do SBT para a Champions League segue até junho de 2027. Adicionalmente, existe vínculo contratual com a Warner Bros, que venceu a próxima licitação, com extensão prevista até 2031.

Tendência Preocupante

O desfecho da Copa do Brasil reforça discussão recorrente: a disputa pelos direitos de transmissão torna-se progressivamente mais acirrada e complexa. Neste caso específico, enquanto a Globo mantém sua hegemonia, as outras concessões foram destinadas a empresas de origem internacional: Amazon e ESPN.

Restrição de Acesso

Considerando que a Globo prioriza a exibição de apenas sete ou oito jogos em sinal aberto, o campeonato praticamente desaparecerá das telas das transmissoras abertas. Mais de uma centena de partidas ficarão exclusivas das plataformas de TV paga e streaming.

Programação RedeTV!

A RedeTV! anuncia quatro produções inéditas iniciando neste domingo: "Vizinhos em Guerra" às 21h30, com apresentação de Katiuzia Rios. Segue-se, no dia 24, "Dinheiro na Conta" com Nath Finanças; em 27 de outubro, "Amor em Risco" comandado por Babi Xavier; e em 2 de outubro, "Operação Resgate" com participação de Jorge Lordello.

Últimas Notícias

A Paramount+ não conseguiu êxito na licitação da Copa do Brasil. Walter Zagari desenvolve projeto de livro documentando suas vivências nos bastidores televisivos, atravessando passagens por Tupi, Band, SBT, Record e Jovem Pan. A audiência continua sendo obstáculo crítico para os programas de reality musical. "Estrelas da Casa" permanece aquém das metas estabelecidas pela Globo. A final de "Canta Comigo" na Record, apesar de segunda colocação, registrou apenas 5 pontos. Em diversas circunstâncias, a métrica de audiência revela-se injusta. A novela "A Nobreza do Amor", pela qualidade geral, deveria registrar índices superiores aos 15 ou 16 pontos apresentados. O acordo da Band com Ajax Camacho abrange conteúdo teatral inovador, não envolvendo produção tradicional de telenovelas.