

Terça-Feira, 08 de Setembro de 2026

Como Filmes e Séries Influenciam Decisões de Viagem: O Fenômeno do Set-Jetting

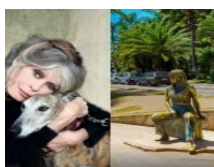
Pesquisa revela que produções audiovisuais definem destinos turísticos; 2 em cada 3 viajantes planejam viagens inspiradas em conteúdos de streaming

Locações cinematográficas e cenários de produções televisivas estão se tornando grandes atrativos turísticos. Segundo levantamento realizado pelo Grupo Expedia com 25 mil viajantes, dois terços dos entrevistados confirmam que filmes, séries e programas influenciam diretamente suas escolhas de destinos de férias e lazer.

Esse fenômeno ganhou denominação específica no mercado turístico internacional: *set-jetting*, termo que descreve viagens motivadas pela vontade de conhecer pessoalmente os locais onde foram gravadas cenas de produções audiovisuais de sucesso.



A influência é particularmente forte entre o público mais jovem. Conforme projeções da Expedia para 2026, 81% das pessoas das gerações Z e Millennial pretendem planejar deslocamentos inspirados em conteúdos que consomem. Em escala global, mais da metade dos viajantes (53%) relata que seu interesse por um destino aumenta substancialmente após vê-lo em uma produção visual de qualidade.



De Telas para Experiências Reais

O Brasil já vivencia esse movimento com força. Em Recife, o lançamento de