

Sexta-Feira, 04 de Setembro de 2026

Rock in Rio 2026: Influenciadores digitais ganham espaço no line-up do festival

Ananda, Diogo Defante e Lucas Inutilismo levam projetos musicais autorais para os palcos do festival em setembro

O Rock in Rio amplia sua aposta em artistas que conquistaram notoriedade nas plataformas digitais e transformaram essa visibilidade em carreiras musicais consolidadas. Para 2026, três criadores de conteúdo com milhões de seguidores dividem os palcos do evento em diferentes fases de suas trajetórias artísticas: Ananda, Diogo Defante e Lucas.

Esses artistas representam uma tendência crescente no festival de valorizar talentos que construíram suas bases de fãs através da internet antes de se dedicarem exclusivamente à música. Cada um traz uma história única de transição do mundo digital para os palcos convencionais.

Ananda iniciou sua jornada criando covers de sucessos de Projota ainda na adolescência. Aos 23 anos, a artista estabeleceu seu próprio caminho no universo do pop e R&B. Neta do percussionista Bola Morais, integrante dos Novos Baianos, e filha do produtor Tom Morais, ela cresceu circundada por influências musicais desde a infância.

A cantora chega ao festival no dia 11 de setembro para uma apresentação no palco Supernova, aproximadamente às 18 horas. Seu repertório transita livremente entre pop, nova MPB e funk, gêneros que refletem sua versatilidade artística. Ela colaborou com nomes como Supercombo, Clau, Day Limns, Mariana Aydar, Joyce Alane e Clarissa.

Para sua apresentação no festival, Ananda preparou um show acompanhado por banda ao vivo, com um setlist que combina suas músicas mais conhecidas ao público e uma faixa totalmente inédita. A estratégia reflete seu objetivo para o evento: marcar presença entre tantos artistas e criar conexões memoráveis com a plateia.