

Quinta-Feira, 03 de Setembro de 2026

3Corações conclui aquisição de Yoki e Kitano da General Mills por R\$ 800 milhões

Empresa brasileira assume operações e estrutura fabril da multinacional americana no país, expandindo portfólio com marcas consolidadas.

O Grupo 3Corações finalizou na quinta-feira a compra das operações brasileiras da General Mills, em transação avaliada em R\$ 800 milhões que abrange as marcas Yoki e Kitano.



A transação incorpora ao portfólio da companhia duas marcas de grande relevância no mercado nacional. A Yoki se destaca em segmentos como pipoca para micro-ondas, farofa e batata palha, enquanto a Kitano é referência em temperos, ervas e especiarias.

Além das duas marcas, a 3Corações passa a integrar toda a estrutura industrial e administrativa que compunha o negócio cedido pela General Mills, incluindo o escritório administrativo localizado em São Bernardo do Campo (SP) e as fábricas de Pouso Alegre (MG) e Campo Novo do Parecis (MT). Com essa aquisição, o grupo amplia sua base produtiva para 15 unidades fabris distribuídas pelo território brasileiro.

"Estamos concluindo uma aquisição muito relevante para a nossa história e, ao mesmo tempo, iniciando um novo capítulo. Recebemos esse legado com muito respeito e com a responsabilidade de cuidar dessas marcas, das pessoas que as constroem todos os dias e da relação de confiança construída com os consumidores, criando as condições para que continuem crescendo", afirmou Pedro Lima, presidente do Grupo 3Corações.

Motivações da venda pela General Mills

A decisão da multinacional americana de desfazer-se das operações brasileiras integra uma estratégia global de reestruturação de sua carteira de negócios. A companhia vem canalizando seus investimentos para categorias e linhas de negócio consideradas prioritárias em sua estratégia corporativa.

Quando anunciou a operação em março, a General Mills sinalizou que a venda contribuiria para otimizar suas margens de lucratividade e liberar recursos financeiros para áreas estratégicas, como sorvetes premium, alimentos de culinária mexicana, lanches diversos e produtos para animais de estimação.

A filial brasileira representava aproximadamente US\$ 350 milhões em receita líquida para a General Mills no exercício fiscal de 2025. Fundada nos Estados Unidos em 1856, a multinacional administra portfólio global robusto, tendo sob seu controle marcas como Häagen-Dazs, Cheerios, Nature Valley e Betty Crocker.

Planos de integração e continuidade operacional

A 3Corações estabeleceu que o processo de integração terá como eixo principal a manutenção da continuidade operacional e a preservação das identidades das marcas Yoki e Kitano no mercado.

As equipes e estruturas previstas no acordo passarão a integrar o grupo, que pretende combinar a capacidade produtiva e a diversidade de portfólio das duas marcas adquiridas com sua própria rede de distribuição e presença comercial consolidada no Brasil.