

Domingo, 23 de Agosto de 2026

8º Festival do Chocolate de Cuiabá: Abertura com Famato na Arena Pantanal em Agosto

Programação oficial inicia 28 de agosto com experiências sobre a cadeia produtiva do cacau e atividades para toda a família

A oitava edição do Festival do Chocolate de Cuiabá marcará seu lançamento oficial no dia 28 de agosto, às 19h, no espaço reservado pelo Sistema Federação da Agricultura e Pecuária de Mato Grosso (Sistema Famato), localizado na Arena Pantanal. Como instituição apoiadora do evento, a Famato integra uma programação que se estende até 30 de agosto, destacando-se pelas iniciativas de promoção da cultura cacauífera, produção agropecuária, experiências culinárias e fortalecimento da agricultura de base familiar.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Rural de Mato Grosso (Senar MT) participa ativamente com uma programação estratégica voltada para aproximar produtores, consumidores e oportunidades mercadológicas. A instituição apresentará jornadas educativas que demonstram o percurso do cacau desde o cultivo até a transformação em chocolate, além de projetos nas dimensões de agricultura familiar, capacitação e bem-estar coletivo.

Entre as atrações principais destaca-se a Trilha do Saber e Sabor, iniciativa colaborativa entre a Assistência Técnica e Gerencial (ATEG) Fruticultura do Senar MT, que conduz visitantes por todas as etapas: do plantio e colheita até o beneficiamento das amêndoas e a confecção do chocolate artesanal.

O público terá oportunidade de vivenciar uma experiência multissensorial com o cacau, aprendendo sobre suas características botânicas e organolépticas. As degustações incluem nibs puros, os fragmentos crocantes da amêndoa de cacau, além de variadas preparações de chocolate. Workshops interativos promovem o engajamento de públicos variados nesse universo de sabores e conhecimentos.

Antes de alcançar indústrias e centros de distribuição, o chocolate origina-se na propriedade agrícola. O cacau percorre fases críticas como colheita, abertura, fermentação e desidratação, etapas determinantes para a excelência das amêndoas e do produto destinado ao consumidor. A proposta educativa realça o papel fundamental do agricultor, da gestão técnica apropriada e do domínio metodológico na consolidação de uma cadeia produtiva de excelência.

A Feira Natural do Campo constitui um espaço dedicado à promoção e à comercialização de produtos oriundos da agricultura de base familiar. Essa iniciativa aproxima produtores de consumidores, valoriza produtos de origem local e apresenta perspectivas inovadoras de mercado para o segmento rural.

O estande do Sistema Famato complementa sua oferta com a Carreta dos Pequenos do Agro, apresentando palestras com caráter teatral e atividades de confecção de pirulitos de chocolate destinadas ao público infantil. O Mutirão Rural estará presente, oferecendo atendimentos odontológicos, avaliações oftalmológicas e procedimentos de enfermagem nos dias 28 e 29 de agosto.

Atividades do Senar MT:

A programação oferecida pelo Senar MT inclui palestras teatralizadas dos Pequenos do Agro nos três dias do festival (28, 29 e 30 de agosto) em múltiplos horários: 17h30, 18h30, 19h30 e 20h30. Oficinas de confecção de pirulitos de chocolate para crianças funcionam nos mesmos dias, com sessões de 30 minutos (17h, 18h, 19h e 20h), limitadas a 20 participantes por turma.

O Mutirão Rural atua nos dias 28 e 29, das 8h às 17h, com serviços de odontologia, oftalmologia e enfermagem. A Feira Natural do Campo comercializa produtos de agricultores familiares de 16h a 22h durante todo o fim de semana. A Trilha do Saber e Sabor permanece aberta ao longo dos três dias com imersão sensorial, informações sobre botânica do cacau, degustações de nibs e chocolate, além de oficinas especializadas.

O Festival do Chocolate de Cuiabá acontece de 28 a 30 de agosto, na Arena Pantanal, entre 16h e 23h, reunindo gastronomia, manifestações culturais, iniciativas de produtores familiares, trabalhos artesanais, entretenimento e ações voltadas ao fortalecimento da cadeia cacaujeira mato-grossense.

O evento abrigará aproximadamente 150 participantes entre confeitheiros, empreendedores gastronômicos, pequenos agricultores, criadores de artesanato, comerciantes e entidades colaboradoras. As inovações desta edição incluem a Arena Pet, espaço sem custo adicional para animais de estimação dos visitantes. O Palco Cultural apresentará espetáculos de dança, apresentações musicais, números corais, grupos de K-pop e apresentações de Siriri. O concurso Rei e Rainha do Chocolate, destinado a crianças entre 3 e 13 anos, perpetua uma tradição festiva do evento.

Espaços temáticos dedicam-se ao artesanato, produtos típicos da região, acessibilidade alimentar e iniciativas beneficentes, contando com contribuições de sete organizações de caráter social. Para Zilda Castanho, organizadora do festival, a sustentabilidade deve abranger dimensões ambientais, sociais, culturais e econômicas, garantindo impacto positivo nas comunidades locais e na economia regional onde o evento se realiza.