

Sexta-Feira, 14 de Agosto de 2026

Quaest divulga nova pesquisa presidencial para 2026 nesta sexta-feira

Instituto apresenta levantamento com 13 candidatos no primeiro turno e quatro cenários de segundo turno

O instituto de pesquisas Quaest publica nesta sexta-feira (14) os resultados de um novo levantamento sobre intenções de voto para a disputa presidencial de 2026. O estudo foi encomendado pelo Grupo Globo e traz uma análise abrangente do cenário eleitoral.

A pesquisa apresenta, no primeiro turno, um cenário completo com os 13 candidatos que tiveram suas candidaturas regularizadas em convenções partidárias. Além disso, o levantamento projeta também quatro possíveis matchups para um eventual segundo turno.

No levantamento anterior, divulgado em 5 de agosto, o presidente Lula (PT) registrava 39% das intenções de voto no primeiro turno; Flávio Bolsonaro (PL) aparecia com 30%; Renan Santos (Missão) e Ronaldo Caiado (PSD) empatavam em 4%; e Romeu Zema (Novo) marcava 2%.

Conforme informações enviadas pela Quaest ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE), a coleta de dados envolveu 2.004 entrevistas realizadas pessoalmente entre segunda-feira (10) e quarta-feira (12). A margem de erro estimada é de dois pontos percentuais para cima ou para baixo, com intervalo de confiança de 95%. O registro da pesquisa no TSE recebeu o número BR-06773/2026.

Primeiro turno: conheça todos os concorrentes

Os candidatos relacionados abaixo estão dispostos em ordem alfabética:

- Augusto Cury (Avante)
- Clariana Barão (DC)
- Edmilson Costa (PCB)
- Flávio Bolsonaro (PL)
- Hertz Dias (PSTU)
- Leonardo Avalanche (PRTB)
- Lula (PT)
- Renan Santos (Missão)
- Romeu Zema (Novo)
- Ronaldo Caiado (PSD)
- Rui Costa Pimenta (PCO)
- Samara Matins (UP)
- Wilson Grassi (Democrata)

Cenários para segundo turno

O levantamento simula quatro possíveis enfrentamentos na eventual fase final da eleição:

- Lula versus Flávio Bolsonaro
- Lula versus Ronaldo Caiado
- Lula versus Renan Santos
- Lula versus Romeu Zema



Outros assuntos investigados

Além das questões relacionadas a intenção de voto, o instrumento de pesquisa aborda a medição de sentimentos dos eleitores frente aos candidatos. As emoções investigadas incluem entusiasmo, esperança, confiança, neutralidade, desmotivação, apreensão e desagrado.

O levantamento também investiga a avaliação do governo atual, as principais preocupações da população brasileira no momento, o grau de interesse dos eleitores pelo processo eleitoral e questões relacionadas ao emprego de inteligência artificial nas estratégias de campanha.