



Sexta-Feira, 14 de Agosto de 2026

Inteligência Artificial na Televisão: Oportunidade ou Risco à Criatividade?

IA generativa avança na TV em 2026, mas especialistas alertam sobre riscos à originalidade do conteúdo

A inteligência artificial consolidou sua presença na indústria televisiva, e 2026 marca um ponto de inflexão com a expansão acelerada das ferramentas generativas. O uso cresce em múltiplas frentes, desde a produção de trilhas sonoras e peças visuais até a geração de conteúdos completos e segmentos inteiros de programação.

Embora algumas aplicações sejam pontuais e comedidas, outras começam a ocupar espaços significativos nas grades de programação, trazendo consequências que merecem reflexão. O cerne da questão não reside propriamente na utilização da tecnologia, mas no risco de ela substituir profissionais criativos e seus processos de pensamento e produção de conteúdo.

A televisão de verdade depende fundamentalmente de criatividade humana, intuição e participação ativa de pessoas. As ideias nascem de experiências vividas, referências acumuladas, sentimentos autênticos e até mesmo dos erros cometidos no caminho.

É justamente essa mistura que resulta em algo genuinamente original. Por mais sofisticada que seja a tecnologia disponível, permanece desafiador reproduzir aquilo que realmente diferencia uma produção: a capacidade de gerar conteúdo que surpreenda, toque emocionalmente e possua alma.



Direcionamentos para 2027

A direção do SBT tem operado de forma estratégica, respondendo às demandas imediatas enquanto mantém foco na construção de uma grade programática mais competitiva no próximo ano. Fontes indicam que mais de 35 projetos foram submetidos à análise.

No segmento de dramaturgia, existe interesse em exhibir exclusivamente novelas inéditas em 2027, com alguns títulos já negociados e reservados para a ocasião.



Movimentações no Mercado

Monica Monteiro, executiva que administrou os canais de TV paga da Band e recentemente atuava na área comercial da CNBC, retorna ao mercado. Sua atribuição agora envolve a gestão dos canais da Newco, em parceria com Paulo Saad.

Conforme levantamento de audiência radiofônica em São Paulo referente ao período de maio a julho, Alpha, Antena 1 e Band FM ocupam as três primeiras posições. A sequência inclui dezenas de outras emissoras, com Massa, Gospel e TMC fechando as últimas colocações.

Inovação em Séries Brasileiras

A sexta temporada de