RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 29 de Novembro de 2026

ALMT conquista 5º lugar em interações nas redes sociais entre parlamentos estaduais

Assembleia Legislativa de Mato Grosso registra 179.675 interações no primeiro semestre de 2026

A Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT) alcançou a quinta colocação entre os parlamentos estaduais com maior número de interações nas redes sociais no primeiro semestre de 2026. Durante este período, os perfis institucionais da Casa de Leis somaram 179.675 interações, demonstrando o alcance significativo de suas estratégias de comunicação digital.

Os números foram divulgados pela Social Media Gov, uma plataforma especializada em análise de comunicação para instituições públicas. O estudo monitora a atuação digital de órgãos governamentais e realiza comparações sobre o desempenho das publicações nas principais redes sociais. **Confira aqui** o estudo completo divulgado pela plataforma.



De acordo com o secretário de Comunicação Social da ALMT, coronel Henrique Santos, este desempenho evidencia que a instituição tem expandido suas ações para alcançar os cidadãos por meio dos canais digitais. "Estar entre as cinco instituições públicas com maior interação nas redes sociais mostra que a Assembleia Legislativa de Mato Grosso está cada vez mais conectada com a população. Esse resultado é fruto de uma comunicação transparente, acessível e focada em mostrar, de forma simples, como o trabalho do Parlamento faz a diferença na vida das pessoas. Nosso compromisso é fortalecer esse diálogo e manter o cidadão sempre informado e participando das decisões que impactam o estado", afirma.

Na avaliação nacional, a ALMT superou assembleias legislativas do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Ceará e Amazonas. O ranking destaca a importância dos canais institucionais como instrumentos para divulgação das atividades parlamentares, dos serviços disponibilizados pela Casa e de temas de relevância pública.



Segundo Henrique Santos, a conquista resulta do trabalho integrado dos profissionais da Secretaria de Comunicação Social (Secom). "Nenhum resultado dessa magnitude é construído de forma isolada. Essa conquista reflete o talento, a dedicação e o profissionalismo dos servidores da Secretaria de Comunicação. Quando há confiança, integração entre os setores e compromisso com o interesse público, os resultados aparecem", destaca.

A gerente de Gestão de Redes e Publicidade Institucional da Assembleia, Noemia Almeida, explica que a estratégia de presença digital é desenvolvida de forma coordenada pelas áreas de redes sociais e publicidade institucional, jornalismo, fotografia, TV Assembleia e Rádio Assembleia. Os profissionais atuam na elaboração de notícias, vídeos, campanhas, transmissões e diversos formatos que contribuem para aproximar temas legislativos do entendimento e da realidade cotidiana da população.

Noemia Almeida ressalta que a posição alcançada nacionalmente representa o empenho diário dos profissionais e a cooperação entre os setores da Secom. "Recebemos esse reconhecimento com muita satisfação, pois ele reflete o empenho de uma equipe formada por apenas nove servidores e uma jovem aprendiz, que atua diariamente com criatividade, dedicação e senso de propósito. Nosso trabalho vai muito além da gestão das redes sociais. Somos responsáveis também pela publicidade institucional e diversas ações estratégicas de comunicação. Esse resultado só é possível graças à integração com os demais setores da Secom, que caminham conosco em cada projeto, fortalecendo a comunicação da Assembleia", diz.

Reconhecimento de inovação — A presença da ALMT entre as cinco primeiras instituições consolida uma trajetória de sucessos na comunicação da Casa. Em 2025, a instituição conquistou o segundo lugar no Prêmio Social Media Gov, durante o 14º Redes WeGov, com a assistente virtual "Alê", desenvolvida para simplificar o acesso às informações legislativas através das redes sociais.

No atual ano, o Parlamento mato-grossense conquistou o primeiro lugar na mesma premiação, realizada durante o 15º Redes WeGov, com o "Termômetro de Notícias". A iniciativa utiliza inteligência artificial, automação e análise de dados para reconhecer temas de interesse do público e otimizar a distribuição dos conteúdos institucionais.

A equipe de Gestão de Redes e Publicidade Institucional da ALMT também alcançou o meio acadêmico. O artigo científico sobre o "Termômetro de Notícias", elaborado por Noemia Almeida, com revisão dos servidores William Monteiro e Yuri Daltro Caseiro, foi selecionado para apresentação no Congresso Brasileiro de Comunicação Pública.