RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 29 de Novembro de 2026

Feira da Agricultura Familiar em Cuiabá ultrapassa 50 expositores e impulsiona economia local

Evento realizado na Praça Alencastro mantém movimento de consumidores com produtos frescos e gastronomia.

A edição de julho da Feira Gastronômica e da Agricultura Familiar, promovida pela administração municipal de Cuiabá, mobilizou mais de 50 feirantes na Praça da Alencastro. O evento, realizado regularmente às terças-feiras e sábados, continua atraindo público consumidor mesmo após o encerramento da Expoagro, consolidando-se como espaço de comercialização para produtores da Baixada Cuiabana.

Segundo Luís Alberto Rodrigues Leite, coordenador das feiras municipais, a participação crescente de expositores demonstra o interesse de novos produtores em integrar o projeto. A estratégia de gestão prioriza a diversificação de produtos, evitando duplicação de ofertas entre feirantes e ampliando as opções disponíveis aos consumidores sem comprometer a qualidade do evento.

O coordenador enfatiza que a iniciativa representa uma oportunidade contínua de geração de renda para os participantes. Os ganhos obtidos nas feiras possibilitam novos investimentos produtivos, expansão da capacidade de produção e fortalecimento das atividades de agricultura familiar, além de impulsionar os segmentos de gastronomia e artesanato da região.

Maria Antônia da Costa Silva, produtora da comunidade Aguaçu, relata transformação significativa em sua situação econômica desde a participação nas feiras. Antes sem canal definido para comercialização, hoje participa tanto da Praça Alencastro quanto de eventos do CPA, conquistando aumento expressivo na renda familiar através da venda direta de seus produtos.

A produtora destaca a relevância da divulgação dos eventos e da plataforma digital https://feiras.cuiaba.mt.gov.br/ para estabelecer conexão entre consumidores e produtores. A visibilidade proporcionada pelas redes sociais e pela cobertura jornalística contribui para expandir o público participante, elevando as vendas e a projeção dos pequenos produtores.

Os frequentadores da feira encontram na iniciativa um diferencial importante: acesso a produtos frescos e de procedência verificável. Donizetti Aparecido de Freitas, consumidor regular do espaço, valoriza a disponibilidade de verduras, legumes e frutas recém-colhidos, simultaneamente ao impacto social de apoiar diretamente os agricultores locais.

As edições semanais da feira apresentam variedade que transcende a agricultura, incluindo opções gastronômicas elaboradas no local, como peixe frito, espetinhos e pratos preparados na hora. A programação integra as políticas municipais de incentivo à comercialização direta e ao fortalecimento das relações entre produtores rurais e consumidores na capital.