

Quarta-Feira, 09 de Setembro de 2026

Mercado Pago estabelece recorde Guinness com 21 milhões de palpites em bolão

Plataforma recebeu certificação oficial após campanha que movimentou Argentina, Brasil, México, Chile e Uruguai

Durante 39 dias de emoções intensas, seleções surpreenderam, favoritas decepcionaram e a Espanha conquistou o título da maior competição de futebol do planeta. Contudo, houve outra atração que manteve familiares e amigos entretidos nos intervalos e após os jogos: os tradicionais bolões.

O Mercado Pago conquistou destaque especial ao receber a certificação oficial do Guinness World Records pela categoria "Maior número de pessoas a fazer um palpite esportivo em um mês", homologação divulgada em 17 de julho. A plataforma confirmou 21.250.464 participantes registrados entre 26 de maio e 25 de junho de 2026.



Divulgação

O Bolão 2026 do Mercado Pago superou todas as expectativas, atingindo um total de 25,2 milhões de usuários nos cinco países participantes: Argentina, Brasil, México, Chile e Uruguai. Este resultado representou um crescimento expressivo em relação aos 8 milhões de participantes da edição anterior.

Disponível gratuitamente para maiores de 18 anos no aplicativo do Mercado Pago, a iniciativa permitiu que os usuários registrassem palpites individuais para cada partida e criassem bolões privados para compartilhar com amigos e familiares. Durante o período, foram computados 939,4 milhões de palpites no total, com a criação de mais de 2,3 milhões de bolões exclusivos.



**mercado
livre**

**Nosso bolão bateu recorde:
mais de 21 milhões
de participantes**



Entre os resultados que mais acertadores tiveram, Espanha 2 x 1 Bélgica liderou as previsões com 38% de acerto entre os participantes. Por outro lado, o placar mais surpreendente foi a vitória do Canadá por 6 x 0 sobre o Catar, com apenas 377 pessoas conseguindo acertar esse resultado.

As seleções que mais receberam votos para campeonas ao longo de toda a competição foram Argentina, França, Espanha, Brasil e Inglaterra.

Atingir um recorde mundial do Guinness World Records representa motivo de celebração e demonstra a força do nosso vínculo com dezenas de milhões de pessoas na América Latina. Mais do que alcançar um número impressionante, evidenciamos que é viável desenvolver plataformas digitais sem custos que conjuguem diversão, inovação e participação de forma descomplicada e inclusiva.

Felipe Castaño, diretor de Marketing & Growth do Mercado Pago



CERTIFICATE

The most people to make
a sports prediction in one mo
is 21,250,464,
and was achieved by
Mercadolibre, Inc (USA),
from 26 May to 24 June 202

O certificado foi entregue por Camila Borenstain (na foto com Felipe Castaño), justificadora oficial do Guinness World Records

Estrutura de prêmios

O Mercado Pago, órgão financeiro do Grupo Mercado Livre, recompensou os melhores palpites com valores que chegaram a R\$ 600 mil, distribuídos em certificados de barras de ouro.

Através da dinâmica destinada unicamente a maiores de 18 anos, participantes elegíveis registraram suas previsões de placares diretamente na plataforma do Mercado Pago.

Os três usuários com as maiores pontuações conquistaram prêmios de R\$ 300 mil, R\$ 30 mil e R\$ 15 mil respectivamente.

A campanha incluiu desafios adicionais: participantes que executassem atividades especiais no aplicativo, como quitação de boletos, configuração de chave Pix e aplicação em Cofrinhos, duplicaram os valores dos prêmios, alcançando R\$ 600 mil, R\$ 60 mil e R\$ 30 mil.

Além da recompensa final, distribuições diárias ocorreram ao longo de toda a competição: os 100 usuários com melhor performance nos palpites diários receberam R\$ 200 em créditos para utilizar no Mercado Livre.

Esta estratégia integra a proposta corporativa da instituição financeira de transformar recursos de pagamento em vivências ligadas a entretenimento, expressões culturais e grandes interesses nacionais, especialmente futebol.