RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 29 de Novembro de 2026

Mercado Pago estabelece recorde Guinness com 21 milhões de palpites em bolão

Plataforma recebeu certificação oficial após campanha que movimentou Argentina, Brasil, México, Chile e Uruguai

Durante 39 dias de emoções intensas, seleções surpreenderam, favoritas decepcionaram e a Espanha conquistou o título da maior competição de futebol do planeta. Contudo, houve outra atração que manteve familiares e amigos entretidos nos intervalos e após os jogos: os tradicionais bolões.

O Mercado Pago conquistou destaque especial ao receber a certificação oficial do Guinness World Records pela categoria "Maior número de pessoas a fazer um palpite esportivo em um mês", homologação divulgada em 17 de julho. A plataforma confirmou 21.250.464 participantes registrados entre 26 de maio e 25 de junho de 2026.



Divulgação

O Bolão 2026 do Mercado Pago superou todas as expectativas, atingindo um total de 25,2 milhões de usuários nos cinco países participantes: Argentina, Brasil, México, Chile e Uruguai. Este resultado representou um crescimento expressivo em relação aos 8 milhões de participantes da edição anterior.

Disponível gratuitamente para maiores de 18 anos no aplicativo do Mercado Pago, a iniciativa permitiu que os usuários registrassem palpites individuais para cada partida e criassem bolões privados para compartilhar com amigos e familiares. Durante o período, foram computados 939,4 milhões de palpites no total, com a criação de mais de 2,3 milhões de bolões exclusivos.



Entre os resultados que mais acertadores tiveram, Espanha 2 x 1 Bélgica liderou as previsões com 38% de acerto entre os participantes. Por outro lado, o placar mais surpreendente foi a vitória do Canadá por 6 x 0 sobre o Catar, com apenas 377 pessoas conseguindo acertar esse resultado.

As seleções que mais receberam votos para campeonas ao longo de toda a competição foram Argentina, França, Espanha, Brasil e Inglaterra.

Atingir um recorde mundial do Guinness World Records representa motivo de celebração e demonstra a força do nosso vínculo com dezenas de milhões de pessoas na América Latina. Mais do que alcançar um número impressionante, evidenciamos que é viável desenvolver plataformas digitais sem custos que conjuguem diversão, inovação e participação de forma descomplicada e inclusiva.
Felipe Castaño, diretor de Marketing & Growth do Mercado Pago


GUINNESS
WORLD RECORDS
CERTIFICATE
The most people to make
a sports prediction in one mo
is 21,250,464,
and was achieved by
Mercadolibre, Inc (USA),
from 26 May to 24 June 202

O certificado foi entregue por Camila Borenstain (na foto com Felipe Castaño), justificadora oficial do Guinness World Records

Estrutura de prêmios

O Mercado Pago, órgão financeiro do Grupo Mercado Livre, recompensou os melhores palpiteiros com valores que chegaram a R$ 600 mil, distribuídos em certificados de barras de ouro.

Através da dinâmica destinada unicamente a maiores de 18 anos, participantes elegíveis registraram suas previsões de placares diretamente na plataforma do Mercado Pago.

Os três usuários com as maiores pontuações conquistaram prêmios de R$ 300 mil, R$ 30 mil e R$ 15 mil respectivamente.

A campanha incluiu desafios adicionais: participantes que executassem atividades especiais no aplicativo, como quitação de boletos, configuração de chave Pix e aplicação em Cofrinhos, duplicaram os valores dos prêmios, alcançando R$ 600 mil, R$ 60 mil e R$ 30 mil.

Além da recompensa final, distribuições diárias ocorreram ao longo de toda a competição: os 100 usuários com melhor performance nos palpites diários receberam R$ 200 em créditos para utilizar no Mercado Livre.

Esta estratégia integra a proposta corporativa da instituição financeira de transformar recursos de pagamento em vivências ligadas a entretenimento, expressões culturais e grandes interesses nacionais, especialmente futebol.