

Quinta-Feira, 16 de Julho de 2026

## **Futebol Domina Estratégia das Emissoras Brasileiras e Supera Disputas por Novelas**

**Competição entre Globo, Record, SBT e CazéTV por direitos de transmissão marca nova era da televisão brasileira**

Durante décadas, o cenário da televisão brasileira foi marcado por intensas batalhas envolvendo telenovelas, programas de auditório e atrações de entretenimento. Esse panorama, porém, sofreu transformação radical nos últimos anos.

Atualmente, é o esporte, particularmente o futebol, que se consolidou como o principal foco das estratégias comerciais das grandes emissoras. Em torno dele gravitam os maiores orçamentos, as negociações mais acirradas e as decisões mercadológicas mais relevantes do setor.

A cada novo torneio ou pacote de direitos que surge, intensifica-se a disputa envolvendo canais de televisão aberta, operadoras por assinatura e plataformas streaming.

O motivo é cristalino: o futebol permanece como um dos poucos conteúdos capazes de congrega milhões de espectadores simultaneamente, preservando um hábito de consumo que praticamente desapareceu em outros formatos. Ao contrário de novelas, filmes e séries, que podem ser assistidos conforme a conveniência, partidas de futebol exigem acompanhamento em tempo real. Esse tipo de programação mobiliza públicos, gera repercussão e, conseqüentemente, impulsiona índices de audiência, receita publicitária e base de assinantes.

A competição atual entre Globo, Record, SBT, CazéTV e demais players comprova que o futebol transcendeu sua função de simples atração programática.

Transformou-se em instrumento estratégico fundamental para fortalecer marcas, expandir alcance de público e abrir caminhos para novos segmentos de negócio.

Mais do que nunca, as emissoras que conseguem oferecer o melhor conteúdo esportivo garantem visibilidade, relevância e posição competitiva privilegiada no mercado.

Portanto, o maior confronto da televisão nacional não ocorre mais nos escritórios das produtoras, mas efetivamente dentro dos campos de jogo.

### **Calendário Extenso**

A CazéTV, considerando tudo que já conquistou em direitos, permanecerá com agenda robusta mesmo após o término da Copa do Mundo.

Grande parte dessa vantagem advém de suas aquisições: campeonatos Espanhol, Italiano, Francês, Premier League e Campeonato Brasileiro. Isso representa aproximadamente dez partidas transmitidas nos fins de semana.

## **Case TV Duas Consequências**

O cenário atual da televisão, com o protagonismo crescente adquirido pelo esporte, já produz efeitos imediatos e tangíveis.

Um deles, evidentemente, refere-se à melhoria das condições para os profissionais do mercado. O outro, potencialmente prejudicial, diz respeito ao risco de inflação nos preços dos direitos de transmissão.

### **Preços Estratosféricos**

As principais agências intermediárias de negociação de direitos esportivos desfrutam atualmente de posição comercial extremamente favorável.

Elas trabalham com cifras que, para o mercado brasileiro, representam verdadeiros impeditivos financeiros.

E não se trata apenas da questão cambial envolvendo moedas fortes, mas da ambição desmedida em relação aos valores solicitados.

### **Expectativas Elevadas**

Multiplicam-se os anúncios referentes ao programa