RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sábado, 07 de Novembro de 2026

Patrícia Poeta revela estratégia de itinerância pelo Brasil como chave do sucesso do Encontro

Apresentadora comemora quatro anos no comando do programa e aponta viagens pelo país como diferencial para aproximação com o público

À frente do "Encontro" há quatro anos, Patrícia Poeta credita o desempenho positivo do programa à estratégia de maior proximidade com os telespectadores. Segundo a jornalista, a decisão de deslocar a atração para diferentes regiões brasileiras consolidou-se como um diferencial importante, fortalecendo a ligação entre o programa e seu público.

"Acredito que a maior transformação foi conseguir aproximar ainda mais o programa do público. O 'Encontro' sempre foi uma atração nacional, então tínhamos conhecimento de que chegava a todos os cantos do Brasil. Mas agora temos a possibilidade de ir até esses lugares, conhecer pessoalmente as pessoas e apresentar esse público para o restante do país", explicou Patrícia em entrevista.

A apresentadora enfatiza que o trabalho da equipe vai além da busca por índices de audiência. O foco principal concentra-se em compreender quais são os temas que interessam ao telespectador. Patrícia ressalta que as reuniões de pauta privilegiam assuntos que se conectem com a vida cotidiana das pessoas, oferecendo conteúdo informativo e de utilidade prática.

"O povo brasileiro sente interesse em conhecer o próprio território. Os programas com deslocamento para diferentes localidades recebem uma resposta especial do público porque revelam a identidade cultural, as tradições, as narrativas e a importância de cada localidade", comentou.

Nesta segunda-feira (6), o "Encontro" marca seus quatro anos sob a liderança de Patrícia com uma edição especial produzida em Canela, localizada na região serrana do Rio Grande do Sul. A seleção desta localidade integra o projeto de deslocamento iniciado pela produção durante a estação invernal, visitando destinos turísticos com grande fluxo de visitantes neste período.

"Estamos visitando as atrações turísticas muito procuradas nesse período. Já passamos por Campos do Jordão, agora Canela e, ainda neste ano, nos deslocaremos para Gramado também. Para mim, essa ida possui um significado especial, pois representa um retorno às minhas origens", declarou.

O êxito da iniciativa inspirou novos objetivos. Patrícia compartilhou sua aspiração de expandir significativamente o projeto de deslocamento do programa. "Por que não ampliarmos esse conceito no futuro e levarmos o programa para outros países também?", questionou a apresentadora.

A jornalista também reconheceu a contribuição do trabalho nos bastidores, dedicando elogios especiais ao diretor Ariel Jacobowitz, que integrou recentemente o elenco de profissionais. "Tem sido muito gratificante colaborar com ele", concluiu.