

Terça-Feira, 30 de Junho de 2026

Cuiabá planta mil árvores em uma semana com campanha de arborização infantil

Prefeitura realiza duas edições do projeto 'Craques da Natureza' envolvendo crianças e famílias na ampliação da cobertura vegetal urbana.

A administração municipal de Cuiabá alcançou a marca de mil mudas arbóreas plantadas em apenas sete dias através da campanha 'Craques da Natureza: Plantou, Colou!'. O programa, que estimula a participação de crianças, adolescentes e famílias na ampliação do verde urbano, realizou duas etapas sucessivas entre 21 e 28 de junho, abrangendo diferentes regiões da capital.

No domingo (28), a segunda etapa do projeto foi executada na Avenida Tatsumi Koga (V2), localizada no bairro Pedra 90, onde 600 mudas foram plantadas com sucesso. A atividade mobilizou moradores, crianças e núcleos familiares da localidade, integrando-se aos esforços da gestão municipal para aumentar a densidade vegetal e promover sensibilização ecológica entre a população.

Para incentivar a participação das crianças, a prefeitura distribuiu pacotes de figurinhas alusivas à Copa do Mundo, cedidos por empresas parceiras da iniciativa, tornando a experiência mais atrativa para o público infantil.

O prefeito Abilio Brunini participou do evento e evidenciou os benefícios da arborização em zonas com reduzida cobertura arbórea. Segundo o gestor, o trabalho contribui para melhorar o microclima local e conscientiza as gerações futuras sobre a relevância da conservação florestal urbana.

A primeira fase da campanha foi lançada em 21 de junho no Parque Tia Nair, contando com aproximadamente 200 crianças que plantaram 400 mudas em menos de uma hora. O evento reuniu alunos da EMEB Silva Freire, participantes do Programa Siminino e visitantes do espaço público em atividades ligadas à educação ambiental.

Durante essa primeira etapa, foram oferecidas atividades de entretenimento, distribuição de alimentos (pipoca e picolé) e vouchers para troca de figurinhas da Copa do Mundo, doados pelo Supermercado Comper como parte do patrocínio da ação.

Ao somar as duas fases do programa, registra-se o plantio de mil árvores em um período de sete dias. O projeto representa um modelo de arborização urbana participativa, mobilizando crianças e comunidades em práticas concretas de preservação dos espaços públicos e fomento à consciência ambiental entre a população local.