RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 08 de Novembro de 2026

Cuiabá planta mil árvores em uma semana com campanha de arborização infantil

Prefeitura realiza duas edições do projeto 'Craques da Natureza' envolvendo crianças e famílias na ampliação da cobertura vegetal urbana.

A administração municipal de Cuiabá alcançou a marca de mil mudas arbóreas plantadas em apenas sete dias através da campanha 'Craques da Natureza: Plantou, Colou!'. O programa, que estimula a participação de crianças, adolescentes e famílias na ampliação do verde urbano, realizou duas etapas sucessivas entre 21 e 28 de junho, abrangendo diferentes regiões da capital.

No domingo (28), a segunda etapa do projeto foi executada na Avenida Tatsumi Koga (V2), localizada no bairro Pedra 90, onde 600 mudas foram plantadas com sucesso. A atividade mobilizou moradores, crianças e núcleos familiares da localidade, integrando-se aos esforços da gestão municipal para aumentar a densidade vegetal e promover sensibilização ecológica entre a população.

Para incentivar a participação das crianças, a prefeitura distribuiu pacotes de figurinhas alusivas à Copa do Mundo, cedidos por empresas parceiras da iniciativa, tornando a experiência mais atrativa para o público infantil.

O prefeito Abilio Brunini participou do evento e evidenciou os benefícios da arborização em zonas com reduzida cobertura arbórea. Segundo o gestor, o trabalho contribui para melhorar o microclima local e conscientiza as gerações futuras sobre a relevância da conservação florestal urbana.

A primeira fase da campanha foi lançada em 21 de junho no Parque Tia Nair, contando com aproximadamente 200 crianças que plantaram 400 mudas em menos de uma hora. O evento reuniu alunos da EMEB Silva Freire, participantes do Programa Siminino e visitantes do espaço público em atividades ligadas à educação ambiental.

Durante essa primeira etapa, foram oferecidas atividades de entretenimento, distribuição de alimentos (pipoca e picolé) e vouchers para troca de figurinhas da Copa do Mundo, doados pelo Supermercado Comper como parte do patrocínio da ação.

Ao somar as duas fases do programa, registra-se o plantio de mil árvores em um período de sete dias. O projeto representa um modelo de arborização urbana participativa, mobilizando crianças e comunidades em práticas concretas de preservação dos espaços públicos e fomento à consciência ambiental entre a população local.