RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 08 de Novembro de 2026

Prefeito anuncia pavimentação completa do Serra Dourada durante evento de transmissão de jogo do Brasil

Bairro na região norte de Cuiabá receberá asfalto e obras de saneamento básico após anúncio durante campanha Minha Rua é Show de Bola

Durante a edição desta segunda-feira (29) da campanha Minha Rua é Show de Bola, a Prefeitura de Cuiabá levou entretenimento e uma notícia transformadora aos moradores da Rua Cruz da Malta, localizada no bairro Serra Dourada, na região norte da capital. Com telão instalado e a comunidade reunida em clima festivo acompanhando o jogo da Seleção Brasileira, o prefeito Abilio Brunini anunciou a pavimentação completa da via e de todo o bairro, além de investimentos em infraestrutura de saneamento.

A iniciativa municipal transformou quatro ruas em pontos de integração comunitária, oferecendo estrutura completa para que as famílias pudessem acompanhar a partida com conforto e segurança. O anúncio realizado durante o evento gerou entusiasmo generalizado entre os presentes, que celebraram tanto a infraestrutura prometida quanto o clima de união fomentado pela campanha.

Durante sua fala, o prefeito reafirmou o compromisso da administração municipal com a qualidade de vida da população. "Fiz questão de vir pessoalmente trazer essa grande notícia para vocês. A licitação da segunda etapa enfrentou entraves, mas esse problema já foi resolvido e a segunda empresa foi contratada. Agora, o asfalto vai chegar à porta da casa de cada morador. E não é só pavimentação. Todo o bairro também será contemplado com rede de esgoto e saneamento básico, levando mais dignidade e qualidade de vida para a população", declarou Brunini.

A Rua Cruz da Malta permanecia sem revestimento asfáltico há anos, causando transtornos aos residentes. A confirmação da obra foi recebida com alívio e esperança pelos moradores, que veem nessa promessa a concretização de uma demanda histórica do bairro.

Daniel Henry, morador local, foi fundamental para levar o telão ao bairro ao inscrever a rua na campanha. Sua iniciativa nasceu de forma simples: após visualizar um enfeite na porta de um vizinho, teve a ideia de mobilizar a comunidade para participar do concurso. Apesar das críticas iniciais, Daniel manteve a determinação e conseguiu mobilizar os residentes para gravar e editar um vídeo de participação.

"Tudo começou quando um vizinho colocou um enfeite na porta de casa. Perguntei a ele se a gente não podia gravar um vídeo e participar. No domingo, reunimos os moradores, gravamos, editei o vídeo e enviei. Muita gente criticou a ideia e até pensei em desistir, mas resolvemos seguir em frente. Hoje estamos aqui vivendo esse momento e ainda recebendo uma notícia tão importante para o nosso bairro", relembrou Daniel.

Para Daniel, o impacto da campanha ultrapassou os limites do futebol, servindo como catalisador para a integração comunitária. "Além do jogo, a campanha uniu as famílias e fortaleceu a amizade entre os vizinhos. Todo mundo trabalhou junto para deixar a rua bonita e hoje estamos colhendo o resultado desse esforço. A gente agradece à Prefeitura por incentivar esse movimento e proporcionar esse momento de convivência para

a comunidade", complementou.

Visitantes de outros bairros também se deslocaram para acompanhar o evento. Fernanda Xavier, moradora do Jardim Vitória, atravessou a cidade para participar da celebração. "Quando soube que teria telão aqui, combinei com a minha família e vim participar. O bairro ficou muito bonito, bem organizado, e a energia das pessoas é contagiante. É muito bom ver as ruas cheias novamente e as famílias reunidas", expressou Fernanda.

Para Maria Aparecida dos Santos, residente da Rua Cruz da Malta há mais de vinte anos, o anúncio da pavimentação ganhou significado ainda maior por ter sido feito em um momento de celebração coletiva. "Esperamos por esse asfalto há muitos anos. Receber essa confirmação justamente em um momento de festa, com toda a comunidade reunida, foi emocionante. É uma conquista que vai mudar a realidade de quem mora aqui", afirmou com emoção.

A campanha Minha Rua é Show de Bola foi concebida pela Prefeitura de Cuiabá com o objetivo de revitalizar a tradição das ruas decoradas durante as partidas da Seleção Brasileira e estimular a participação ativa dos cidadãos. O processo é democrático: moradores produzem vídeos documentando a decoração e o engajamento de suas comunidades, enviando o material pelos canais oficiais da prefeitura. Os registros são compartilhados no Instagram da administração municipal, e a seleção das ruas vencedoras considera o nível de mobilização comunitária e a interação nas plataformas digitais.

As ruas selecionadas recebem infraestrutura completa para acompanhar os confrontos da Seleção, transformando os logradouros públicos em espaços multifuncionais dedicados ao lazer, integração social e fortalecimento dos vínculos comunitários. Essa abordagem inovadora da gestão municipal busca conciliar entretenimento com desenvolvimento urbano e coesão social.