RUFANDO BOMB NEWS
Notícias sem rodeios

Domingo, 08 de Novembro de 2026

Rádio esportivo perde espaço em cobertura de grandes eventos: onde estão os repórteres que marcaram época?

Mídia radiofônica cede protagonismo à TV e redes sociais na cobertura de Copa do Mundo; falta diferencial de reportagem exclusiva

Há tempos o rádio se consagrou como o meio mais ágil e informativo do mercado, especialmente quando o assunto é esporte. Durante décadas, seus repórteres distribuídos estrategicamente em estádios, bastidores, concentrações e hotéis garantiram que os melhores furos jornalísticos partissem das ondas sonoras, alimentados pela velocidade e pela proximidade com os acontecimentos.

Contudo, o panorama atual apresenta transformações significativas. Na cobertura recente de um grande torneio internacional, o rádio praticamente desapareceu do centro do debate desportivo. Diante do poder das emissoras televisivas, da expansão das plataformas digitais e da influência das redes sociais, a radiodifusão perdeu seu destaque e deixou em segundo plano aquela que sempre foi sua principal característica: a entrega rápida e exclusiva de informações de impacto.

O exemplo mais contundente dessa situação é revelador: o principal furo jornalístico do período não emergiu de nenhum dos muitos correspondentes brasileiros presentes no exterior, mas de um jornalista trabalhando do Brasil. Um contraste que não passa despercebido e que exemplifica bem a crise de protagonismo vivida pelo segmento.

Embora a transmissão dos confrontos continue a ocorrer regularmente, falta o elemento diferenciador que sempre marcou presença. Apesar da dedicação de profissionais em campo acompanhando cada lance do torneio, nenhum deles apresentou revelações de envergadura, investigações que abrissem novos caminhos para os demais veículos ou informações capazes de pautar o restante da mídia.

Para um segmento que edificou sua reputação sobre a excelência reportageira, essa situação representa um alerta que demanda reflexão profunda sobre o futuro do meio.

Expansão da Bandeirantes

A emissora Bandeirantes iniciou suas operações em Santos, na frequência 106,7 MHz, fortalecendo sua atuação em uma das principais regiões do litoral paulista. O lançamento foi marcado pelo programa especial transmitido dos Estados Unidos, com apresentadores Ricardo Capriotti, João Paulo Cappellanes, Alexandre Praetzel e Leandro Quesada.

Movimento no time de comentaristas

João Pedro Sgarbi, nome em ascensão no programa Jogo Aberto da Band, desmentiu recentemente rumores sobre sua saída da emissora. Porém, fontes do mercado já apontam para uma possível transferência para a GE TV no mês de agosto, movimento que teria sido facilitado pela atuação de seu colega Denilson.

Novelas no SBT ganham impulso

Reunião recente do departamento comercial com José Paulo Vallone e sua equipe, envolvidos no projeto de retorno da dramaturgia para a emissora, resultou em avaliações positivas de todos os participantes. O encontro foi descrito como mais construtivo e promissor que as articulações anteriores.

Cautela com direitos esportivos

Quanto à negociação dos direitos da Copa do Brasil e do torneio mundial de 2030, analistas do setor recomenda prudência. Os bastidores da indústria audiovisual costumam revelar que acordos podem sofrer reviravoltas em questão de minutos, e protocolos estabelecidos precisam ser respeitados antes de qualquer confirmação.

Izabella Camargo em programa especial

A jornalista Izabella Camargo, figura com trajetória significativa na televisão e que foi afastada da tela, participa de programa especial apresentando análises do mercado e revelações relevantes sobre o setor. O programa irá ao ar terça-feira às 17h30 na LeoDias TV, logo após o Jornal dos Famosos.

Jovem Pan planeja estreia na TV aberta

A liderança da Jovem Pan, composta por Tutinha, Marcelo Carvalho, Fernando Pelégio e Walter Zagari, traça planos para lançar a emissora na televisão aberta, com nova denominação: Nossa Jovem Pan. O projeto contempla estrutura completa de programação.

Pilares da nova grade programática

Os objetivos estratégicos da Jovem Pan na transição para a TV aberta incluem a criação de uma programação com os quatro eixos tradicionais: jornalismo de qualidade, cobertura esportiva, conteúdo de entretenimento e produção de ficção. Medidas concretas já estão em andamento, inclusive a preparação da exibição da primeira novela da emissora.

Jornalismo de campo com Roberto Cabrini

É frequente reconhecer o trabalho exemplar de Roberto Cabrini nas coberturas de eventos de grande impacto. Sua documentação do desastre natural ocorrido na Venezuela reafirmou sua disposição de estar presente nos cenários de acontecimentos críticos, traduzindo para o público a magnitude das tragédias. Seu jornalismo demanda presença física, sensibilidade aguçada e coragem notável.

Equipamentos para jornalista em ação

Revelação recente indica que o profissional mantém uma mala sempre preparada no automóvel, agora acompanhada de um capacete de proteção. Equipamento que pode se tornar necessário considerando as adversidades do trânsito paulistano durante seus deslocamentos rápidos e inesperados.

Record avalia retorno de reality show

A administração da Record analisa com discrição a viabilidade de uma nova edição do programa Casa do Patrão no próximo ano. Oficialmente, o comunicado é de que as definições sobre a grade de 2027 serão estabelecidas gradualmente.

Kid Abelha celebra trajetória no Altas Horas

O próximo episódio do programa Altas Horas na Globo fará uma retrospectiva dos 45 anos de carreira do Kid Abelha. A atração contará com a participação de Mel Lisboa, Malu Rodrigues, Duda Beat, Pedro Calais e

Roberta Campos, entrevistados por Serginho Groisman.

Destaques rápidos do mercado audiovisual

Carol Paiffer, José Carlos Semenzato, Monique Evelle e Sergio Zimerman seguem como jurados na 11ª temporada do Shark Tank Brasil. A Globo confirmou 7 de julho para a estreia de Pablo & Luisão, série que resgata narrativas da família de Paulo Vieira. Rodrigo Bocardi apresentará programa no SBT inicialmente em formato solo, com detalhes a serem definidos durante gravação de pilotos em julho. O catálogo da Globo inclui a série documental Anos 90: A Explosão do Pagode estreando em 1º de julho, com participações de Belo, Salgadinho, Péricles, Chrigor, Exaltasamba, Molejo e Katinguelê. Eliane Giardini integra o elenco de Avenida Brasil 2, roteiro de João Emanuel Carneiro, com Marcos Caruso ainda não oficializado. Sula Miranda engaja em mobilização junto a caminhoneiros pela aprovação de medida provisória que estabelece piso mínimo do frete, já aprovada na Câmara e em análise no Senado. Nany People anuncia apresentação de Segunda Chance, monólogo com texto de Bruno Motta, para 10 e 11 de julho no Teatro B32.