

Domingo, 21 de Junho de 2026

Humberto Frederico vence Polaris Award 2026

CEO da HF Marketing recebe prêmio internacional por case de educação digital no cultivo de mirtilo

O executivo Humberto Frederico, CEO da agência HF Marketing, levou Mato Grosso ao palco internacional ao vencer o Polaris Award 2026, a maior premiação mundial dedicada a marketing político e comunicação estratégica.

A vitória ocorreu na categoria Uso de Vídeo Online em Assuntos Públicos, resultado do case intitulado "Do Campo ao Negócio: Transformando a Agricultura Familiar através da Educação Digital", concebido em parceria com a APROFIR. O projeto apresentou uma perspectiva inédita sobre o potencial econômico da agricultura familiar, utilizando o cultivo de mirtilo (blueberry) como demonstração prática, com projeções de retorno de até R\$ 1,5 milhão por hectare.

A estratégia de distribuição contemplou as principais redes sociais: Instagram, TikTok e Facebook. Os números refletem o sucesso da abordagem: mais de 1 milhão de visualizações e taxa de engajamento de 5,04%, superando as métricas médias do mercado digital.

Em seu discurso de agradecimento, Frederico ressaltou que a premiação representa o reconhecimento de uma metodologia fundamentada em estratégia, inovação e disposição em propor alternativas criativas. O CEO compartilhou a homenagem com todos os membros da equipe: Rikelmy, José Pedro, Marianne, Lucas, Alline e Júlia. Também expressa gratidão à esposa Luna, à filha Lisa e aos pais pelo apoio contínuo na trajetória profissional.

A conquista consolida a posição da HF Marketing no cenário internacional de comunicação política. A agência competiu contra instituições de Estados Unidos, Inglaterra, Alemanha, México, Croácia e Brasil, comprovando que trabalhos de excelência são produzidos também no interior do país.