

Sexta-Feira, 10 de Julho de 2026

Wellington e Pivetta trocam recados políticos em montagem inspirada em Neymar

Campanha nas redes sociais

Redação

Os pré-candidatos ao Governo de Mato Grosso, Wellington Fagundes e Otaviano Pivetta, entraram na onda das redes sociais e utilizaram uma fotomontagem inspirada no jogador Neymar Jr. para mandar recados políticos de olho nas eleições de 2026.

A tendência surgiu após Neymar viralizar ao aparecer segurando um cartão que indicava um “erro” durante uma substituição em partida do Santos FC. Aproveitando o alcance do meme, os grupos de comunicação dos dois pré-candidatos adaptaram a ideia ao cenário político de Mato Grosso.

No caso de Wellington, a publicação foi usada para cobrar do atual governo o pagamento das perdas relacionadas à Revisão Geral Anual (RGA) dos servidores públicos. Já a equipe de Pivetta respondeu utilizando a mesma linguagem descontraída para reforçar que a atual gestão segue trabalhando “a todo vapor”.

A movimentação evidencia como as redes sociais têm se tornado cada vez mais estratégicas no ambiente político. Memes, vídeos curtos e conteúdos virais passaram a fazer parte da comunicação de pré-campanha, substituindo em parte métodos tradicionais e ampliando o alcance junto ao eleitorado, principalmente entre os mais jovens.