RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Segunda-Feira, 23 de Novembro de 2026

Lula e Flávio Bolsonaro acenam ao eleitorado feminino em mensagem de dia das mães

CORRIDA PRESIDENCIAL

ISTOÉ

Em comemoração ao Dia das Mães, celebrado neste domingo, 10, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e o senador e pré-candidato à presidência, Flávio Bolsonaro (PL), aproveitaram suas redes sociais para prestar homenagens às mulheres. A data se tornou um palco importante para o engajamento com um público-chave nas eleições deste ano, dada a relevância do eleitorado feminino.

Em sua postagem, Lula relembrou sua mãe, Dona Lindu, a quem atribuiu a inspiração para sua crença em um Brasil mais justo, afirmando ter aprendido com ela a nunca desistir. Em um tom pessoal, o presidente escreveu: “Antes de qualquer cargo, antes de qualquer título, eu sou filho de Dona Lindu. E esse será sempre o maior orgulho da minha vida”.

O texto de Lula estendeu a homenagem a “milhões de mulheres brasileiras que sustentam suas famílias com a própria coragem”, ampliando o alcance da mensagem para além de sua experiência pessoal.

Flávio Bolsonaro e a celebração da perseverança

Por sua vez, o senador Flávio Bolsonaro publicou um vídeo em que narra uma mensagem de agradecimento às mães. O texto de Bolsonaro ressaltou a perseverança materna com a frase: “Uma mãe pode até se cansar. Mas nunca desiste”.

O pré-candidato do PL desejou um feliz Dia das Mães a todas as famílias brasileiras, personalizando a homenagem nas figuras de sua esposa, Fernanda, e de sua mãe, Rogéria Bolsonaro, buscando uma conexão mais íntima com seu público.

Como o voto feminino impacta o cenário eleitoral?

Na pesquisa Real Time/Big Data publicada no início desta semana, Lula aparece com 43% dos votos de mulheres, enquanto Flávio Bolsonaro é citado por 32%, no cenário estimulado. Entre os homens, ambos empatam com 36%.

Dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) de março mostram que as votantes do sexo feminino no Brasil representam 52,8% do total do eleitorado. Em números absolutos, são 82,8 milhões de mulheres e 73,9 milhões de homens eleitores registrados, evidenciando a importância estratégica desse segmento para os pleitos eleitorais.