

Quarta-Feira, 15 de Abril de 2026

Mato Grosso sedia encontro e reforça protagonismo no mercado global de alimentos

BRAZIL SUPERFOODS SUMMIT

Yasmim Di Berti | Assessoria/Sedec

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec) participou do Brazil Superfoods Summit 2026, evento voltado à promoção de superalimentos brasileiros, que ocorreu pela primeira vez em Mato Grosso na última quinta e sexta-feira (9 e 10.4), em Cuiabá. A iniciativa reuniu lideranças do agronegócio, especialistas, produtores, exportadores e 35 compradores internacionais interessados em ampliar parcerias comerciais com o Brasil.

Em sua quarta edição, após passar por Foz do Iguaçu e Brasília, o evento se consolidou como um dos principais encontros voltados à promoção de culturas como feijão, gergelim e outras pulses, reconhecidas pelo alto valor nutricional e crescente demanda no mercado global, e como um espaço estratégico para a geração de negócios, troca de conhecimento e fortalecimento de cadeias produtivas consideradas prioritárias.

O evento foi realizado no Cenarium Rural, com organização do Instituto Brasileiro do Feijão, Pulses e Colheitas Especiais (IBRAFE), em parceria com a ApexBrasil e apoio institucional da Sedec.

Ao reunir produtores, pesquisadores, empresas, exportadores e representantes do poder público, o Summit contribuiu para aproximar o setor produtivo nacional de compradores internacionais e ampliar a inserção do Brasil no mercado global de alimentos.

Durante o evento, a secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mayran Beckman, destacou a atuação contínua da instituição na estruturação e no fortalecimento da cadeia de feijões, pulses e colheitas especiais em Mato Grosso, reconhecendo o potencial do segmento para diversificação produtiva, agregação de valor e expansão das exportações.

“Temos buscado contribuir de forma prática para o avanço dessa cadeia em Mato Grosso. A criação da Câmara Técnica de Feijões, Pulses e Colheitas Especiais é um exemplo disso, ao reunir governo, produtores e iniciativa privada para discutir desafios e oportunidades, promovendo soluções conjuntas e estruturantes para o setor”, afirmou.

A Agência Mato-grossense de Promoção Comercial e Atração de Investimentos (Invest MT) também esteve presente durante a programação, oferecendo apoio institucional ao evento e reforçando seu papel estratégico na articulação de iniciativas voltadas à inserção internacional de Mato Grosso.

Durante o evento, o presidente da Invest MT, Mirael Praeiro, ministrou a palestra “Mato Grosso: Líder Brasileiro em Pulses e Gergelim”, na qual apresentou as ações desenvolvidas pela agência na área de promoção comercial e o potencial mato-grossense nesta cadeia produtiva.

A exposição destacou iniciativas voltadas à abertura de novos mercados, à atração de investimentos e ao apoio às empresas no processo de internacionalização, evidenciando o potencial competitivo do Estado e sua crescente relevância no cenário global de alimentos.