

Segunda-Feira, 25 de Maio de 2026

Governo articula missão argentina e consolida internacionalização da Norte Show

Investimentos em Mato Grosso

Redação

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec-MT) viabilizou a vinda de uma missão empresarial argentina para a Norte Show 2026, em Sinop, que acontece de 21 a 24 de abril. A medida consolida uma articulação iniciada ainda em 2024 e que agora se traduz em presença internacional em uma das principais vitrines do agronegócio de Mato Grosso.

A comitiva é liderada pelo conselheiro Patricio Violini, chefe do Departamento Econômico-Comercial da Embaixada da Argentina no Brasil, e reúne mais de 15 empresas do setor de agrotecnologia. O grupo participa da feira com foco em prospecção de negócios, parcerias e intercâmbio tecnológico, com base no estande da Sedec e agenda de visitas técnicas a entidades e empresas do setor como Aprosoja, Instituto Matogrossense do Algodão (IMA) e o Sindicato Rural de Sinop.

A presença dos argentinos é resultado direto de uma estratégia de aproximação comercial conduzida pelo governo do Estado. Em dezembro de 2024, o secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico, César Miranda, recebeu representantes da embaixada argentina para discutir cooperação. Já em março de 2025, participou da feira agropecuária de San Nicolás, em Buenos Aires, onde reforçou o convite para que empresários conhecessem Mato Grosso.

A articulação avançou ao longo do ano, com uma primeira missão vindo ao Estado em setembro de 2025. A partir dessa agenda, o grupo confirmou participação na Norte Show deste ano, ampliando o alcance internacional do evento.

“Como o grupo de empresários que virá ao Estado é ligado ao setor de agrotecnologia, reforçamos a importância de conhecerem Sinop, que é um polo estratégico na região produtora do eixo da BR-163 e o coração do agro. Além da feira, eles também terão a oportunidade de visitar empresas do setor”, afirmou o secretário César Miranda.

Para o presidente da Acrinorte, Moisés Debastiani, a missão reforça o posicionamento do evento no cenário global.

“Receber uma missão diplomática desse porte mostra que a Norte Show deixou de ser uma feira regional para se tornar uma vitrine de soluções mundiais”, afirmou.