

Sexta-Feira, 03 de Abril de 2026

## **Prefeitura de Cuiabá lança programação dos 307 anos e anuncia investimentos**

**Cuiabá 307 anos**

Secom Cuiabá

Prefeitura de Cuiabá apresentou o calendário oficial de comemorações pelos 307 anos da capital, reunindo uma programação cultural ampla, com destaque para o Festival da Baguncinha, que será realizado no Parque das Águas, além do anúncio de uma série de investimentos ao longo do mês de abril. O lançamento ocorreu na sala de recepção do gabinete do prefeito, nesta quinta-feira (2), com a presença de vereadores, representantes de instituições parceiras como a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e membros da gestão municipal, em um encontro que também teve degustação de comidas típicas, como baguncinha, pizza de baguncinha, pamonha e até versões inusitadas como o sorvete inspirado no tradicional lanche cuiabano.

Parque das Águas concentra principais atrações

Durante a apresentação, o prefeito Abilio Brunini destacou que a programação foi construída de forma coletiva, com apoio da Assembleia Legislativa, emendas parlamentares de vereadores, deputados estaduais e federais, além da participação direta do município na infraestrutura dos eventos. “Os 307 anos de Cuiabá serão comemorados com toda a alegria que o nosso povo merece. Mesmo com as dificuldades, estamos organizando uma grande festa, valorizando a nossa cultura e a nossa gente”, afirmou.

O principal polo das comemorações será o Parque das Águas, que entre os dias 7 e 10 de abril receberá quatro dias de programação com mais de 50 artistas locais, número que já ultrapassa esse total, além de shows nacionais com nomes como Dilcinho e a dupla César Menotti & Fabiano. A escolha dos estilos musicais seguiu pesquisas de preferência da população, com destaque para sertanejo e pagode, além de ritmos regionais como rasqueado, cururu, siriri e lambadão. A programação também inclui atrações gastronômicas, como o Festival da Baguncinha e outras iniciativas voltadas à valorização da culinária local.

O presidente da Abrasel, Daniel Teixeira, destacou a relevância do anúncio do Festival Baguncinha feito pelo prefeito de Cuiabá, ressaltando que a iniciativa fortalece a valorização da culinária cuiabana e mato-grossense. "Trata-se de uma das gastronomias mais criativas do Brasil, que há tempos necessita de maior reconhecimento por meio de eventos desse porte. Festivais como esse contribuem diretamente para o aquecimento da economia local e oferecem opções de lazer à população, reforçando que a entidade seguirá apoiando ações que promovam o setor sempre que possível", disse.

## Investimentos e ações estruturantes

Além das festividades, o prefeito aproveitou o lançamento para anunciar um pacote de investimentos e ações estruturantes. Entre os principais pontos está a aprovação de um financiamento de R\$ 112 milhões para obras de pavimentação e recuperação asfáltica, que devem contemplar cerca de 19 bairros e também trechos de ruas que ainda não foram concluídos. Segundo ele, o objetivo é melhorar a mobilidade urbana e a qualidade de vida da população, com início das obras após aprovação legislativa e trâmites contratuais.

A gestão também prevê a ampliação de serviços urbanos, com reforço na operação tapa-buraco, que passa a atuar com 11 equipes, e intensificação da Operação Cidade Limpa, beneficiada pelo período de estiagem. Na área de mobilidade, foi confirmado o lançamento do Cuiabá Card até o fim de abril, com um modelo de transporte por assinatura que permitirá uso ilimitado do sistema dentro do município.

Na área social e de saúde, foram anunciadas novas unidades de atendimento para crianças com autismo, ampliação de programas educacionais e sociais, além da entrega do CAPS Adolescer no Jardim Europa. Também está em planejamento a implementação de um programa para reduzir ou zerar a fila de cirurgias bariátricas, além da ampliação de atendimentos especializados, como neuropediatria.

O prefeito ressaltou ainda que os investimentos em cultura e eventos têm impacto direto na economia local, movimentando setores como hotelaria, transporte, comércio e serviços. "Cada real investido em cultura retorna várias vezes para o município. Cuiabá precisa manter seu protagonismo como centro econômico e turístico do estado", declarou.

Com a combinação de programação cultural, valorização das tradições e anúncio de novos investimentos, o aniversário de 307 anos de Cuiabá se consolida como um marco não apenas festivo, mas também estratégico para o desenvolvimento da capital mato-grossense.