

Domingo, 22 de Março de 2026

Festival japonês em Cuiabá terá quatro dias de cultura, música e tradição

Entre os dias 26 e 29 de março

Secom Cuiabá

A programação da 2ª Feira Cultural do Japão - Cuiabá começa a ganhar forma com a confirmação de diversas atrações artísticas, concursos e workshops que prometem transformar o Complexo Biocultural do Porto — Museu do Rio, Aquário Municipal, Orla e adjacências — em um grande espaço de celebração da cultura japonesa entre os dias 26 e 29 de março. O acesso ao evento será por entrada solidária, com a doação de 1 kg de alimento não perecível por dia, que será destinado a instituições filantrópicas.

Com uma agenda diversificada, o festival reunirá música, dança, moda, artes marciais, cultura pop e atividades interativas, oferecendo ao público uma verdadeira imersão nas tradições japonesas e em suas expressões contemporâneas. A proposta é dialogar com diferentes gerações e perfis de visitantes, ampliando o acesso à cultura oriental e fortalecendo o intercâmbio cultural na capital mato-grossense.

Segundo o coordenador-geral do evento, Rafael Yonekubo, a programação foi pensada para aproximar o público de diferentes manifestações culturais do Japão, combinando tradição, entretenimento e aprendizado. “Estamos preparando uma programação bastante rica, que envolve desde concursos tradicionais até apresentações culturais e oficinas. A ideia é permitir que o público vivencie diferentes aspectos da cultura japonesa, seja por meio da música, da dança, das artes marciais ou da cultura pop que hoje também aproxima muitos jovens desse universo”, destaca.

Concursos e cultura pop japonesa

Entre as atrações confirmadas está o tradicional Concurso Miss Nikkei, que valoriza a identidade e a representatividade da comunidade nipo-brasileira. Podem participar mulheres mato-grossenses com ascendência japonesa, com idade entre 16 e 33 anos. As inscrições são destinadas exclusivamente às candidatas do concurso e podem ser feitas pelo site www.missnikkey.com.br.

A programação também inclui competições e desfiles ligados à cultura pop japonesa, como Concurso Cosplay, Concurso J-Pop, Concurso Anime Song, além do Desfile Cosplay e do Desfile J-Fashion, que apresenta referências da moda inspirada no estilo japonês contemporâneo.

Artes marciais e desafios culturais

As artes marciais também terão espaço garantido no festival. Estão previstas apresentações de dois grupos de kendo e demonstrações de karatê no estilo shotokan, conduzidas por praticantes experientes e mestres da modalidade.

Entre as atividades interativas está ainda o Campeonato de Jan Ken Po, versão competitiva do tradicional jogo japonês conhecido como “pedra, papel e tesoura”, além do Desafio do Saque, competição de tênis de mesa aberta à participação do público.

A programação contará também com apresentações culturais do Grupo D’soul e do Matsuri Dance, que traz coreografias inspiradas nos festivais tradicionais japoneses.

Música e performances ao longo do festival

O palco da Feira Cultural do Japão receberá apresentações musicais durante os quatro dias de evento. Entre os artistas confirmados estão Joe Hirata, presença já consagrada em festivais da comunidade japonesa, além das cantoras Isadora Akemi e Sayuri Hirata, conhecida no universo das trilhas de anime e o apresentador Kendi Yamai.

Também estão confirmadas apresentações de Akane + Violão, Wadan + Taiko, o mágico Édson Iwasaki e sessões de karaokê, uma tradição bastante presente nas comunidades nipo-brasileiras.

Outro destaque será a apresentação dos grupos de taiko, tradicionais tambores japoneses que unem música, ritmo e performance cênica. Estão confirmados os grupos Matsuri Daiko e Raiden, que prometem levar ao palco a força e a energia dessa expressão cultural.

Workshops aproximam o público da tradição japonesa

Além das apresentações e concursos, o festival também terá uma programação educativa com workshops abertos ao público. As oficinas confirmadas incluem Matsuri Dance, J-Pop / K-Pop, Sanshin, Taiko e Origami, proporcionando aos visitantes a oportunidade de aprender técnicas e tradições diretamente ligadas à cultura japonesa.

A proposta é ampliar o acesso do público ao conhecimento cultural, incentivando a participação ativa e a troca de experiências entre artistas, praticantes e visitantes.

Festival reforça diversidade cultural e desenvolvimento local

A segunda edição da Feira Cultural do Japão dá continuidade ao movimento de valorização cultural iniciado em 2025, quando o evento voltou a acontecer em Cuiabá após uma década. O sucesso da retomada impulsionou o crescimento da programação e da estrutura para 2026.

A organização prepara uma estrutura ampliada, com mais de 30 operações de alimentação e cerca de 60 operações de bazar e artesanato, reunindo produtos orientais e regionais. A expectativa é oferecer uma experiência completa ao público, aliando cultura, gastronomia, entretenimento e geração de oportunidades para empreendedores locais.

A Feira Cultural do Japão – Cuiabá 2026 é realizada pela Prefeitura de Cuiabá, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo e Agricultura, em parceria com a Associação Nipo Cuiabá, fortalecendo os laços históricos entre a cultura japonesa e a sociedade cuiabana.

Além de celebrar tradições e promover intercâmbio cultural, o evento também reforça seu compromisso social por meio da entrada solidária, destinando os alimentos arrecadados a instituições filantrópicas da região.

SERVIÇO

Evento: 2ª Feira Cultural do Japão – Cuiabá

Data: 26 a 29 de março de 2026

Local: Complexo Biocultural do Porto (Museu do Rio, Aquário Municipal, Orla e adjacências) – bairro Porto, Cuiabá

Entrada solidária: 1 kg de alimento não perecível por dia

Realização: Prefeitura de Cuiabá / Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo e Agricultura

Co-realização: Associação Nipo Cuiabá

Inscrições para o Concurso Miss Nikkei: www.missnikkey.com.br

Título