

Domingo, 11 de Janeiro de 2026

Governo, Embratur e Sebrae apresentam novo Plano de Marketing Turístico Internacional de MT

Investimentos no turismo

Redação

Com participação ativa do Governo do Estado, pela Secretaria Adjunta de Turismo da Sedec, em parceria com representantes do setor produtivo e do Sebrae-MT, que forneceram análises, diagnósticos e dados sobre o perfil e o potencial dos destinos mato-grossenses no mercado internacional, o trade turístico de Mato Grosso vai conhecer, no dia 26 de novembro, às 14h, o Plano de Ação para a Promoção Turística Internacional do Estado, durante apresentação da Embratur na agência do Sebrae, no Goiabeiras Shopping.

Elaborado a partir do Plano Internacional de Marketing Turístico 2025-2027 (Plano Brasis), o material foi desenvolvido pela agência nacional em cooperação com os estados e financiado pelo Sebrae, reunindo diretrizes de promoção internacional adaptadas às vocações e oportunidades de cada região.

O Plano de Ação é estruturado em eixos como posicionamento de imagem, expansão do fluxo turístico internacional, aumento de receitas, diversificação da oferta e qualificação da articulação entre atores públicos e privados.

Além disso, o documento também identifica segmentos prioritários para atuação internacional, entre eles ecoturismo, observação de vida selvagem, aventura, pesca esportiva, turismo de luxo, etnoturismo, audiovisual, turismo LGBTQIAPN+, gastronomia, cultura e turismo de negócios e eventos.

Com três grandes biomas e destinos já reconhecidos por operadores internacionais, como Pantanal, Chapada dos Guimarães, Alta Floresta, Nobres e Campo Novo do Parecis, Mato Grosso é um dos estados brasileiros com maior potencial para conectar experiências autênticas às tendências globais de viagem. O documento destaca ainda o papel da capital, Cuiabá, como porta de entrada para os principais atrativos e como polo para eventos e turismo de negócios.

Os dados analisados pelo Plano Brasis mostram que o estado recebeu 1.255 turistas internacionais em 2024, com crescimento de 6,6% nos primeiros meses de 2025 e aumento acumulado de 34% em relação a 2019. A

busca por lazer é a principal motivação das viagens, e a chegada dos visitantes ocorre majoritariamente por meio de aeroportos de São Paulo, reforçando o desafio da conectividade aérea e a importância de ações conjuntas para ampliar rotas e oportunidades de acesso.

Para o secretário de Desenvolvimento Econômico, César Miranda, a apresentação do plano marca um momento estratégico para o turismo mato-grossense, que tem investido na promoção com participação em feiras nacionais e internacionais junto ao trade.

“Mato Grosso já é reconhecido internacionalmente por sua natureza singular, mas precisamos transformar esse potencial em negócios, em geração de renda e em presença constante nos mercados que mais crescem no mundo. O alinhamento entre Governo do Estado, Embratur, Sebrae e trade turístico é fundamental para dar escala às nossas ações, ampliar nossa conectividade aérea e posicionar o Pantanal, a Chapada, o Cerrado e a Amazônia como experiências completas e competitivas. Esse plano chega para organizar esse caminho e reforçar nosso compromisso de fazer do turismo internacional uma agenda permanente de desenvolvimento”.