

Quarta-Feira, 27 de Maio de 2026

## **Governo, Embratur e Sebrae apresentam novo Plano de Marketing Turístico Internacional de MT**

### **Investimentos no turismo**

Redação

Com participação ativa do Governo do Estado, pela Secretaria Adjunta de Turismo da Sedec, em parceria com representantes do setor produtivo e do Sebrae-MT, que forneceram análises, diagnósticos e dados sobre o perfil e o potencial dos destinos mato-grossenses no mercado internacional, o trade turístico de Mato Grosso vai conhecer, no dia 26 de novembro, às 14h, o Plano de Ação para a Promoção Turística Internacional do Estado, durante apresentação da Embratur na agência do Sebrae, no Goiabeiras Shopping.

Elaborado a partir do Plano Internacional de Marketing Turístico 2025-2027 (Plano Brasis), o material foi desenvolvido pela agência nacional em cooperação com os estados e financiado pelo Sebrae, reunindo diretrizes de promoção internacional adaptadas às vocações e oportunidades de cada região.

O Plano de Ação é estruturado em eixos como posicionamento de imagem, expansão do fluxo turístico internacional, aumento de receitas, diversificação da oferta e qualificação da articulação entre atores públicos e privados.

Além disso, o documento também identifica segmentos prioritários para atuação internacional, entre eles ecoturismo, observação de vida selvagem, aventura, pesca esportiva, turismo de luxo, etnoturismo, audiovisual, turismo LGBTQIAPN+, gastronomia, cultura e turismo de negócios e eventos.

Com três grandes biomas e destinos já reconhecidos por operadores internacionais, como Pantanal, Chapada dos Guimarães, Alta Floresta, Nobres e Campo Novo do Parecis, Mato Grosso é um dos estados brasileiros com maior potencial para conectar experiências autênticas às tendências globais de viagem. O documento destaca ainda o papel da capital, Cuiabá, como porta de entrada para os principais atrativos e como polo para eventos e turismo de negócios.

Os dados analisados pelo Plano Brasis mostram que o estado recebeu 1.255 turistas internacionais em 2024, com crescimento de 6,6% nos primeiros meses de 2025 e aumento acumulado de 34% em relação a 2019. A

busca por lazer é a principal motivação das viagens, e a chegada dos visitantes ocorre majoritariamente por meio de aeroportos de São Paulo, reforçando o desafio da conectividade aérea e a importância de ações conjuntas para ampliar rotas e oportunidades de acesso.

Para o secretário de Desenvolvimento Econômico, César Miranda, a apresentação do plano marca um momento estratégico para o turismo mato-grossense, que tem investido na promoção com participação em feiras nacionais e internacionais junto ao trade.

“Mato Grosso já é reconhecido internacionalmente por sua natureza singular, mas precisamos transformar esse potencial em negócios, em geração de renda e em presença constante nos mercados que mais crescem no mundo. O alinhamento entre Governo do Estado, Embratur, Sebrae e trade turístico é fundamental para dar escala às nossas ações, ampliar nossa conectividade aérea e posicionar o Pantanal, a Chapada, o Cerrado e a Amazônia como experiências completas e competitivas. Esse plano chega para organizar esse caminho e reforçar nosso compromisso de fazer do turismo internacional uma agenda permanente de desenvolvimento”.