RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sexta-Feira, 20 de Novembro de 2026

Maioria do público do show do Guns N’ Roses é de MT e 33% de outros estados, aponta pesquisa

Show do Guns N Roses em Cuiabá

Redação

A contagem parcial da pesquisa realizada durante o show do Guns N’ Roses, realizado em Cuiabá na última sexta-feira (31.10), revela que 66,14% do público era formado por moradores de Mato Grosso, enquanto 33,46% veio de outros estados e 0,39% de países vizinhos, como a Bolívia. O levantamento é conduzido pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec), por meio do programa Descubra Mato Grosso, em parceria com a Prefeitura de Cuiabá, UFMT, IFMT e Unic. O resultado completo deve ser divulgado em até 20 dias.

O estudo busca traçar o perfil dos turistas e mensurar o impacto econômico de um dos maiores eventos já realizados na capital. As equipes estiveram na Arena Pantanal na última sexta-feira aplicando questionários com uma amostra do público estimado em 40 mil pessoas. Foram coletadas informações sobre origem, hospedagem, gastos, tempo de permanência e intenção de retorno à cidade.

De acordo com a coordenadora de Pesquisa e Planejamento da Secretaria Adjunta de Turismo, Gláucia Regina da Silva, cerca de 300 questionários foram aplicados entre 15h e 18h, com boa receptividade do público.

“As pessoas demonstraram muito interesse em participar. Muitos visitantes de fora disseram querer conhecer melhor Mato Grosso e pediram mais eventos desse porte. Agora iniciamos a tabulação dos dados, e acreditamos que em até 20 dias teremos o resultado final consolidado. Foi uma equipe pequena, mas muito comprometida. Essa integração entre Estado, município e universidades faz a diferença na geração de dados de qualidade, que podem orientar novas ações de promoção do turismo”, avaliou.

O coordenador de pesquisa da Unic, Osvaldo Borges, lembrou que o trabalho serve de referência para futuras análises sobre grandes eventos. Ele destacou que aprendizado coletivo que ajuda o poder público a melhorar a estrutura e o atendimento ao turista.

“É muito importante que as instituições se unam para poder gerar conhecimento, informação para o Estado e os entes públicos, no modo geral. Às vezes a instituição tem uma base de pesquisadores, tem a metodologia para desenvolver pesquisa, e as entidades públicas precisam de informação. Quando se dá a junção das instituições de ensino e o Estado, isso gera informações de qualidade que possam contribuir para o desenvolvimento do setor público", afirmou.

Após a conclusão da tabulação, os dados serão comparados com informações de emissão de passagens aéreas e rodoviárias, além de indicadores de arrecadação do ICMS em setores ligados ao turismo, como hospedagem, alimentação e transporte. O objetivo é quantificar o impacto real de um evento internacional sobre a economia local e o comportamento do visitante em Cuiabá.