RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sexta-Feira, 20 de Novembro de 2026

Cuiabá sedia Campeonato Brasileiro de Big Trail neste fim de semana com público recorde

DESAFIO NO CERRADO

Da Redação

Cuiabá está sendo palco, neste fim de semana, do Desafio do Cerrado, uma das etapas do Bites Brasil – Campeonato Brasileiro de Big Trail, promovido pela Confederação Brasileira de Motociclismo (CBM). Realizado nos dias 28 e 29 de junho, no km 8 da Rodovia Palmiro Paes de Barros, o evento movimenta o turismo local, o comércio especializado e o setor de serviços. A expectativa é de que mais de 2 mil pessoas passem pelo local, entre competidores, famílias e apaixonados por motociclismo.

A iniciativa contou com o apoio da Prefeitura de Cuiabá, por meio da Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico, como parte da estratégia de incentivo à realização de eventos que integrem esporte, lazer, consumo e turismo, dinamizando a economia da capital.

Com provas que contemplaram desde a categoria Heavy Pro até o Tourist Trophy, incluindo divisões masculinas, femininas e até disputas infantis, o campeonato evidenciou a força de um esporte que une técnica, adrenalina e inclusão. O clima familiar e acolhedor foi um dos destaques da programação, que também promoveu a interação entre marcas, consumidores e atletas.

Gigantes do setor e marcas em ascensão, também apostaram no campeonato para ampliar sua visibilidade e fomentar vendas no mercado regional de duas rodas.

O prefeito de Cuiabá, Abilio Brunini, acompanhou parte da programação ao lado do secretário municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Fernando Medeiros, que destacou o compromisso da gestão em posicionar a capital como destino de grandes iniciativas:

“Este é mais um exemplo de evento que escolheu Cuiabá como sede, movimentando a economia local e atraindo um público consumidor qualificado. Seguiremos trabalhando para que a cidade esteja cada vez mais presente no calendário de eventos com esse perfil, conectando o turismo ao desenvolvimento econômico”, pontuou o secretário.

Com forte apelo esportivo e familiar, o Desafio do Cerrado reforça o potencial de Cuiabá para receber eventos de porte nacional, impulsionar o turismo e consolidar a cidade como um polo estratégico de negócios e entretenimento ao ar livre.